

数字化助力工程机械 突破困局，穿越周期

腾讯云助力工程机械企业数字化转型



在行业周期叠加疫情反复的双重考验下，工程机械企业的发展面临销量严重下滑，价格竞争加剧和用户需求提升多重考验

增长停滞



经济发展进入新常态，行业下行周期已至，整体市场进入增长停滞

连续**13个月**，挖掘机销量同比呈现双位数下滑

2022年Q1全年挖掘机国内销量下滑 **~41%**

需求提升



在工程机械“新四化”的要求下，用户对厂商/代理商/服务商的产品、服务提出了更高的要求

>50%的销量来自于老用户的复购和升级换新

>60%的用户寻求智能化程度更高的产品；**>25%**电动化渗透率（2025年）

竞争加剧



疫情导致的全球供应链紊乱和原材料价格猛涨，同时细分领域竞争不断加剧，强者恒强；

一季度**7成**企业营收同比下降；4成企业降幅高于**40%**

挖掘机领域CR5市占率已经高达**70.2%**，进一步头部聚集

但国家宏观政策积极反应以及海外主要经济体的强劲复苏为工程机械企业提供了新的机遇“窗口”

国家宏观政策全力以赴稳经济

稳增长政策
加速发力

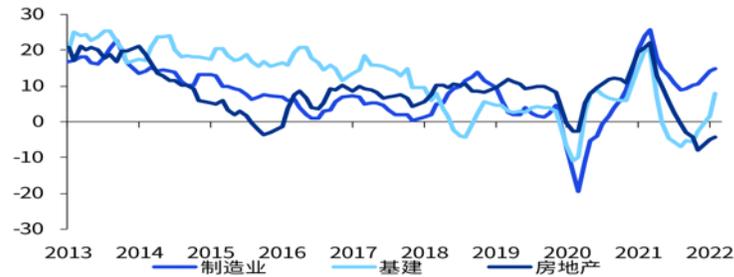


海外“后疫情”市场加速复苏

拜登政府公布为
期8年的2万亿美元
基建计划



基建投资的
逆周期调节



固定资产投资分部门，当月同比，3月移动平均，%

印度1.4万亿美元
的基建五年规划



房地产调控边
际放松



一带一路持续加
速海外市场复苏



我们观察到，中国的工程机械企业正积极的从以下三方面推进企业转型，以抓住机遇，越过下行周期



140+ 自有渠道

15 个 国家份额
第一（挖掘机）

24% 利润增幅
(2020上半年)

3W 加盟门店
达成

8座 灯塔工厂

20条 黑灯产线

300+ 代理商

2X 年增长 (2021)

35% 年销量增长
(2020)

55% 生产周
期缩短

30%-50% 整
体效率提升

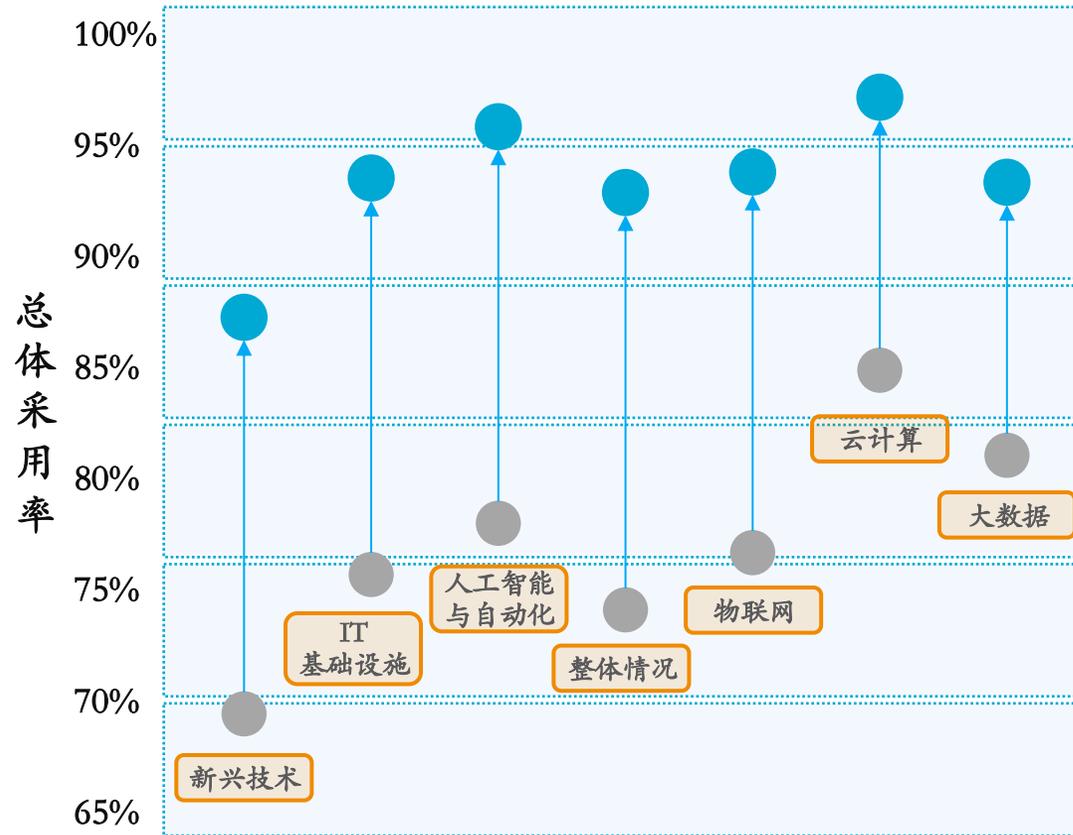
布局海外，推进海外业务扩
张，寻找新的增长曲线

用户中心，拥抱新营销，并通过
智能产品及物联网提供个性化增
值服务

修炼内功，通过数字化、自动化、
智能化建设智能工厂，降低成本，
提高竞争力

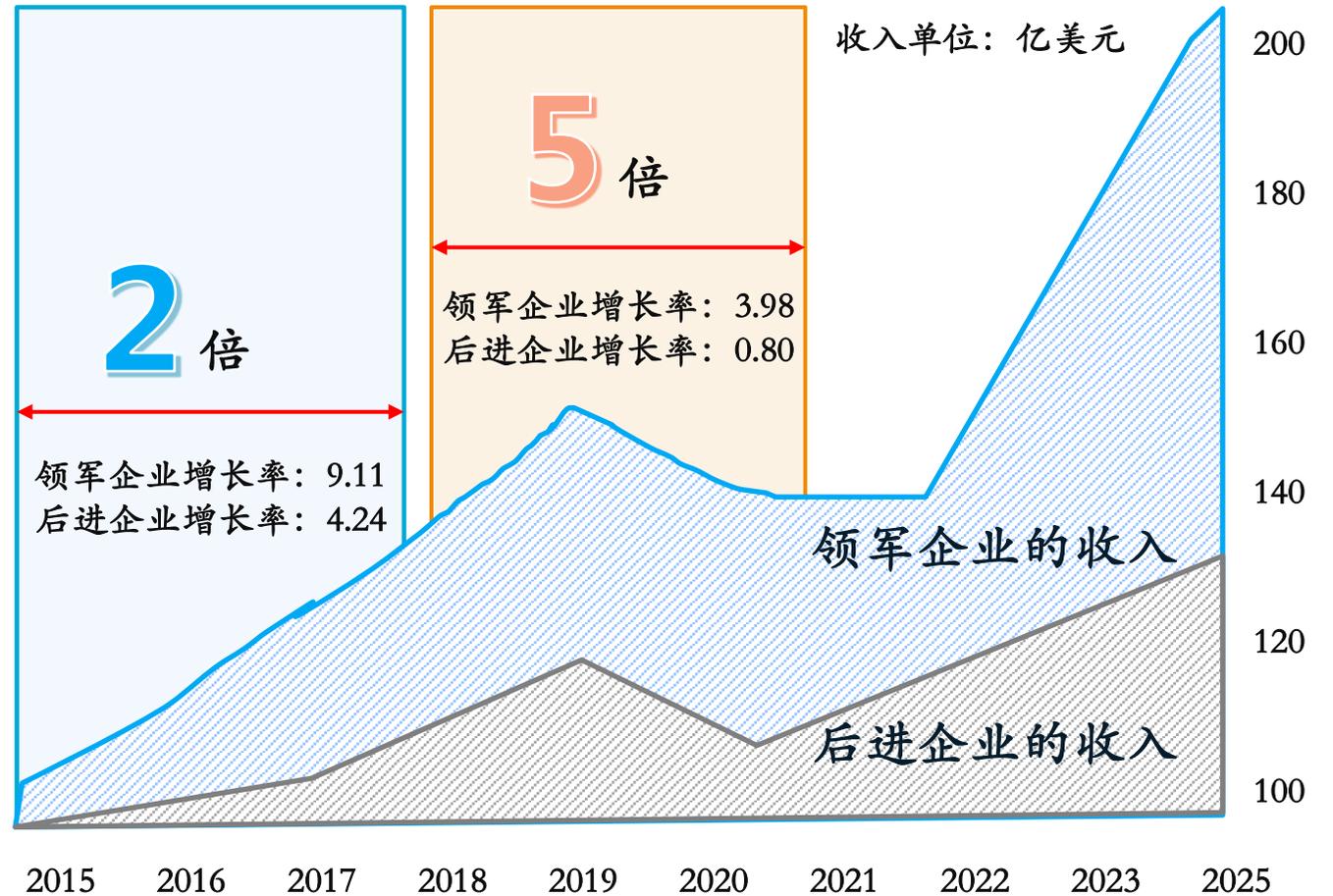
我们的调查显示，不仅是工程机械行业，其它企业都加速数字化技术的应用以实现转型效果，但是成果却不一样

数字化技术正在加速应用于各行各业



全部样本企业数量：第一次8356家，第二次4300家

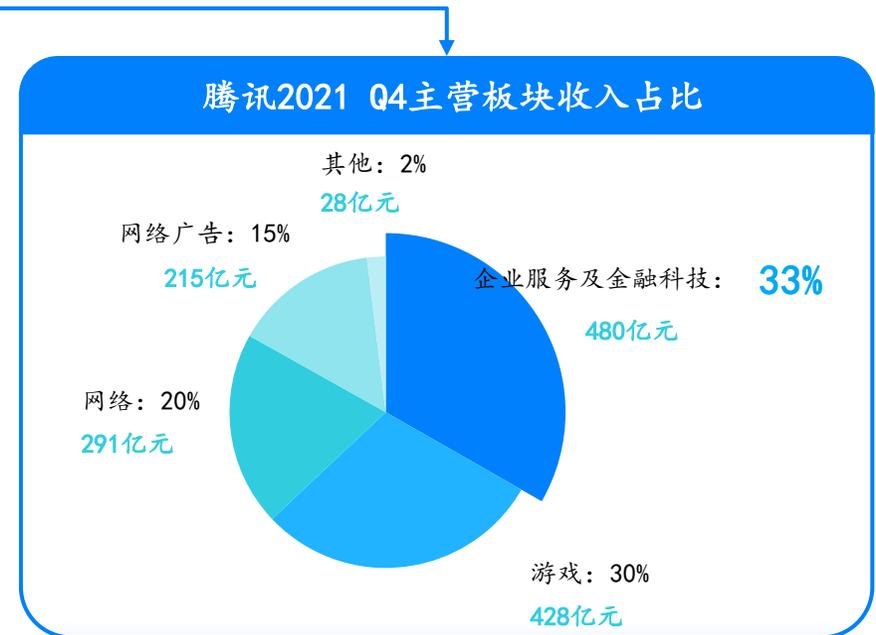
数字化领军企业与后进企业之间的收入差距进一步扩大



而同时，腾讯于2018年明确将赋能实体经济作为我们的战略目标，真正的把腾讯擅长的工作与传统企业业务领域做结合



腾讯是一家务实的公司，要大力投入数字新基建，做好连接器和数字化助手，助力实体经济高质量发展。加速“数实融合”需要“兴实业、做实事、靠实干”，在服务国家和社会时，要做到不缺位、做到位、不越位，CBS三位一体，真正实践科技向善。

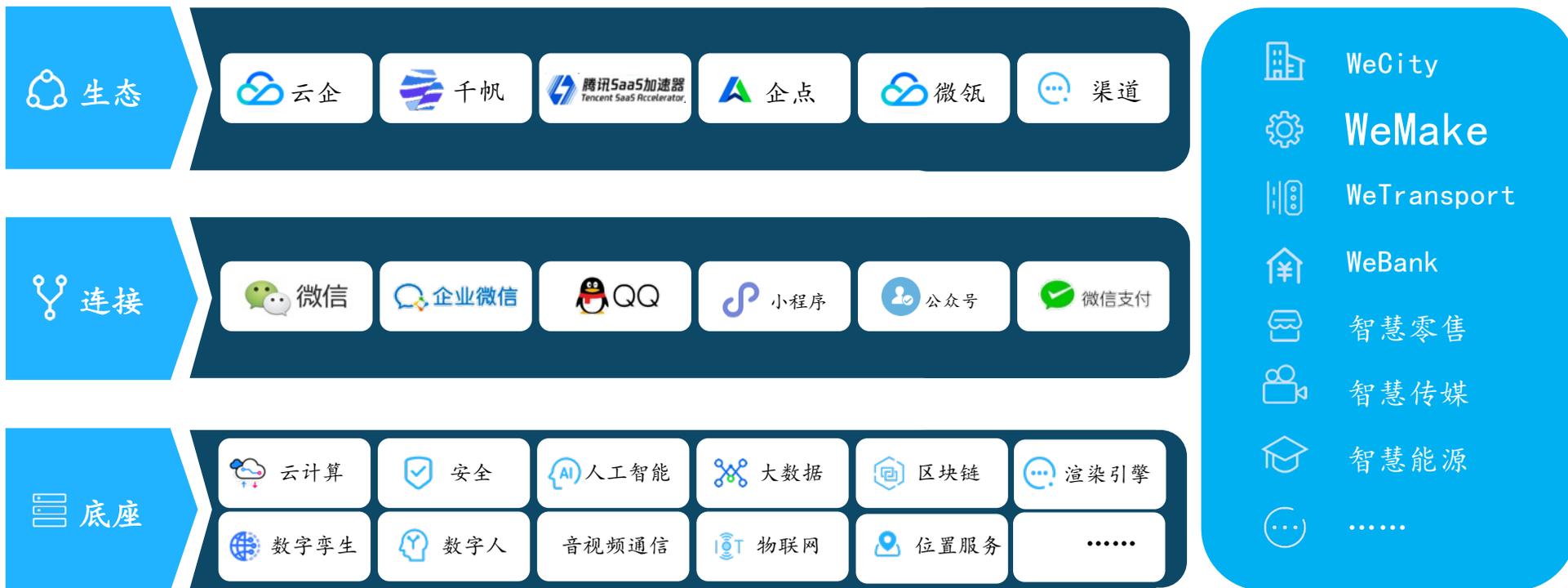


腾讯通过全球领先的技术基座，强大的连接能力和丰富的工业生态助力企业数字化转型

整合集团资源，以云作为统一出口

产业数字化转型

- 7000+合作伙伴
- 900万+ 开发者
- 26+ 行业覆盖



- 七大安全实验室
- 三大AI顶级团队
- 腾讯优图Lab
- LabAI Lab
- RoboticsX Lab

腾讯WeMake工业互联网平台提供完整的开箱即用的行业工具箱，助力工程机械企业数字化转型

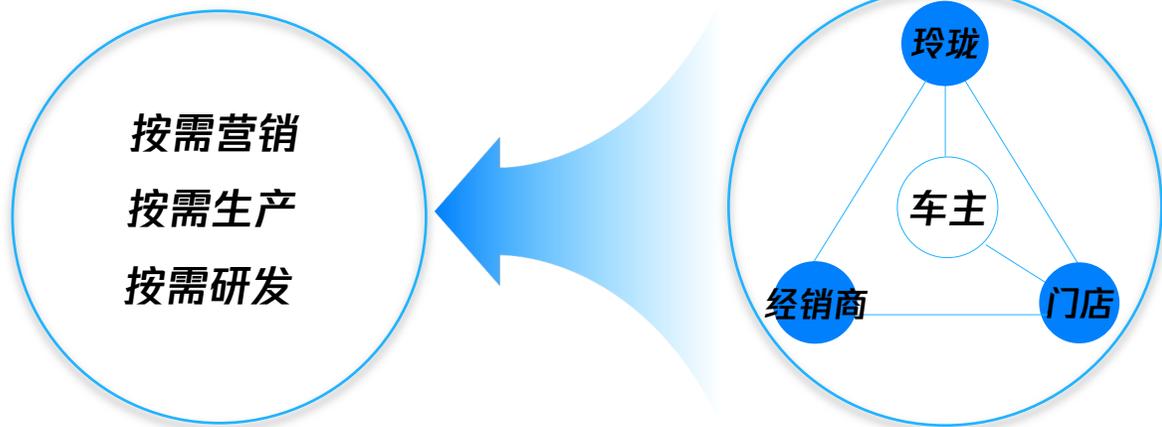
4 国家级双跨平台 15 工业互联网平台 42万 工业企业数量 4900+ 工业App 74000 活跃开发者 100万+ 工业设备



数航：数字化营销中台——打通“厂-商-点-客”，实现逆势增长

供给侧数字化

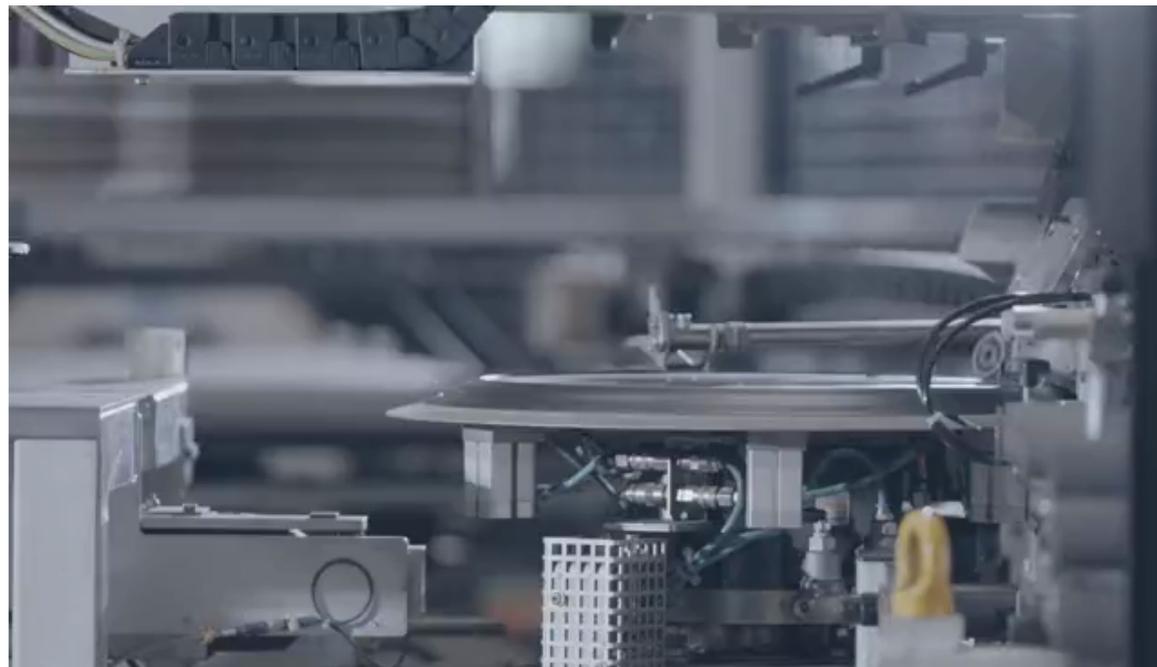
消费侧数字化



行业业务中台

营销与服务平台

数航企业数据智能平台



300家经销商

逆势增长50%

25000家门店

云霄：数字化服务中台——AR/VR远程服务

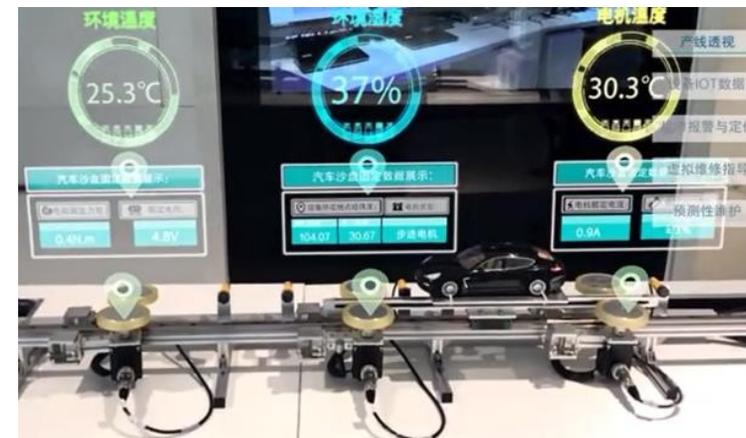
AR 远程运维



AR 培训



AR 设备管理



AR 辅助营销



云无界：5G远控——实现设备远程无忧控制，助力实现无人矿山/港口/高危车间

矿山



无人矿卡
(自动驾驶+远控)



无人挖掘机/钻机/推土机
(远控为主)



毫秒级时间

抗弱网 (若错30%丢包率)

港口



无人集卡/IGV
(自动驾驶+远控)



无人吊机
(远控为主)

冶金



无人天车 (AI吊装+远控)



无人轧钢 (AI检测+远控)

开放道路



乘用车无人驾驶
(自动驾驶+远控)



干线物流 (自动驾驶+远控)

钛平台：结合先进传感器（UWB等），通过AI助力核心制造流程实现制造成本优化，质量提升和安全管控

工序优化



识别风险安全预警



+ 20%

一线操作员生产率提高20%

- 60%

操作员离岗和无效动作降低60%

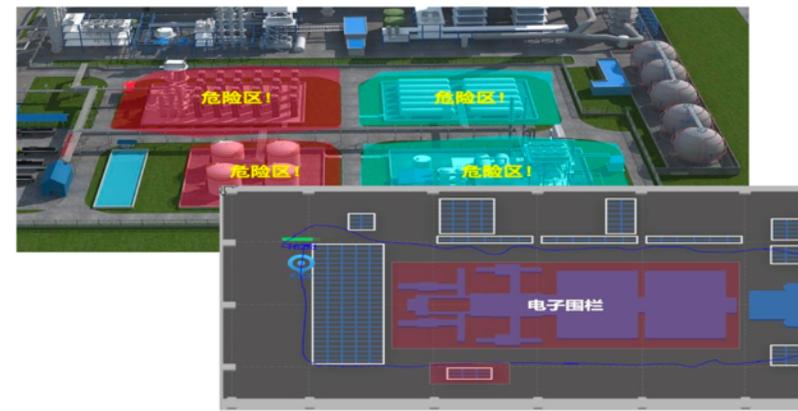
减少事故发生

因危险区域和/或动作发生的事故减少

UWB厂房巡检



厂区电子围栏识别

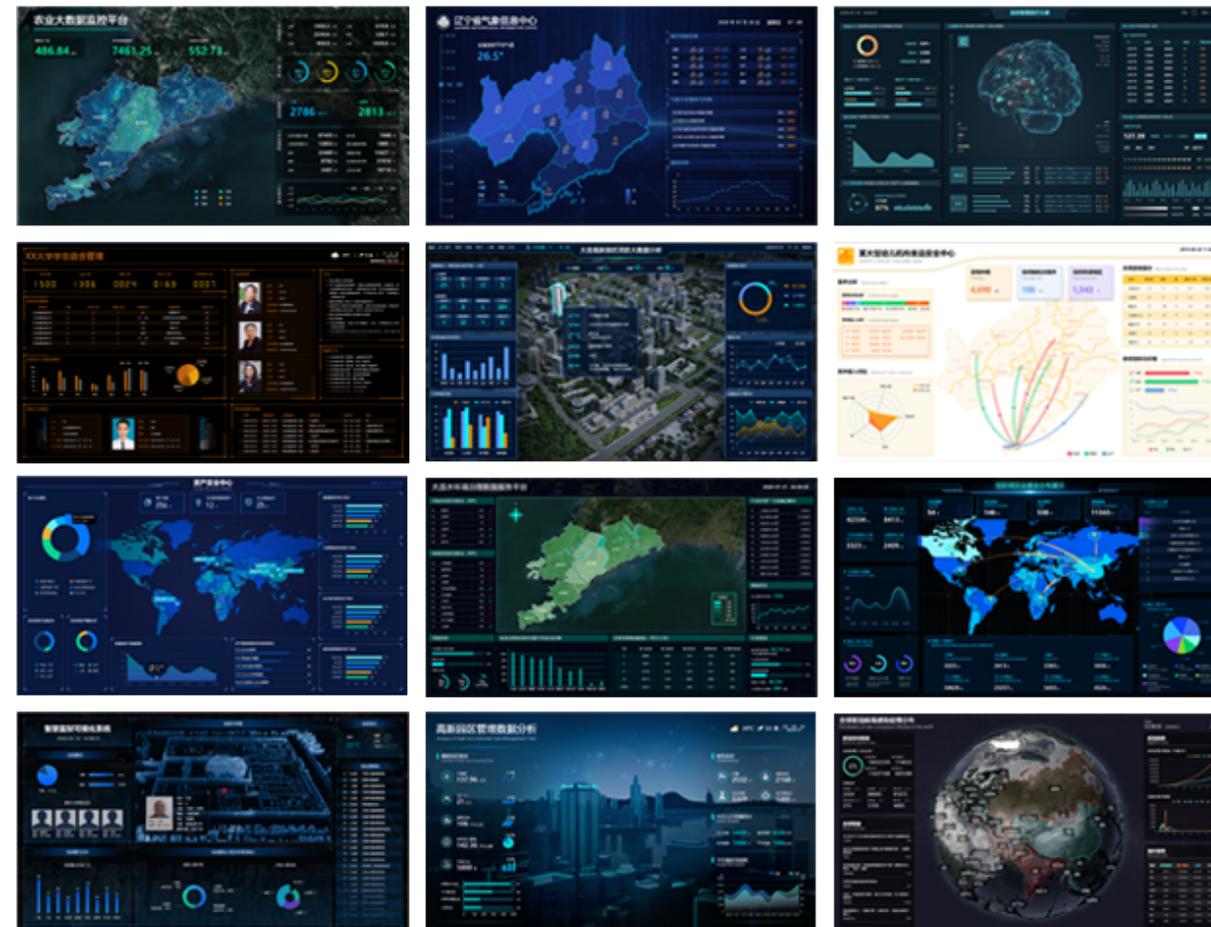


数字孪生：基于物联网+Raydata构建数字孪生能力，真正实现透明工厂管理，让管理者随时随地掌握工厂动态，进行“敏捷”实时决策，减少效率漏损

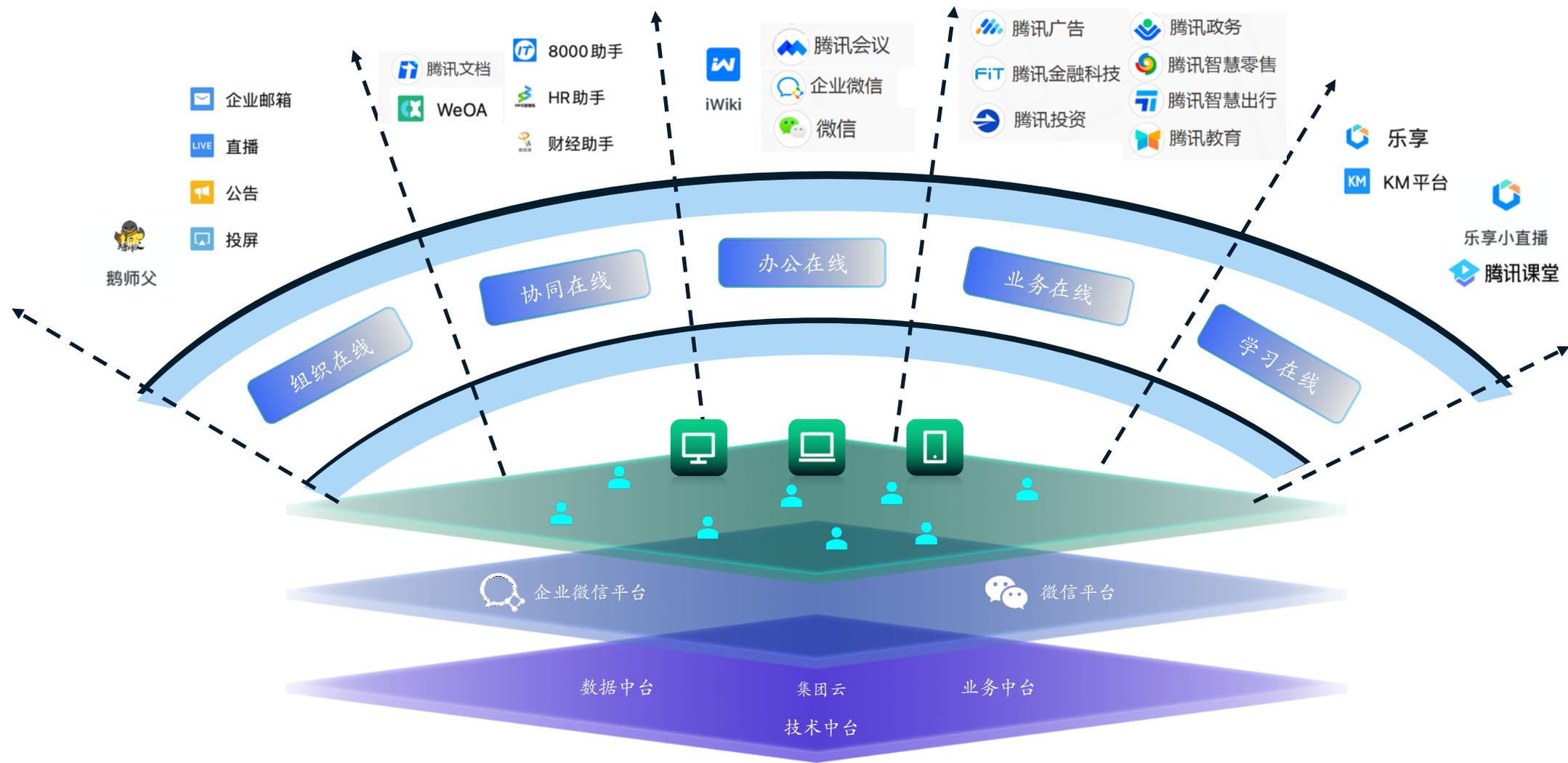
能耗中心



预制数字孪生模版



云游：移动协同引擎——打造新一代内外一体化协同平台



云游：移动协同引擎——通过小程序，把企业精益管理系统移动化，链接工厂所有要素，实现“数字化精益”运营

生产管理



设备维修



物料管理



安全管理

上下游协作



统一通讯录



SAP CRM



供应商协同

协同办公



人力资源



财务审批

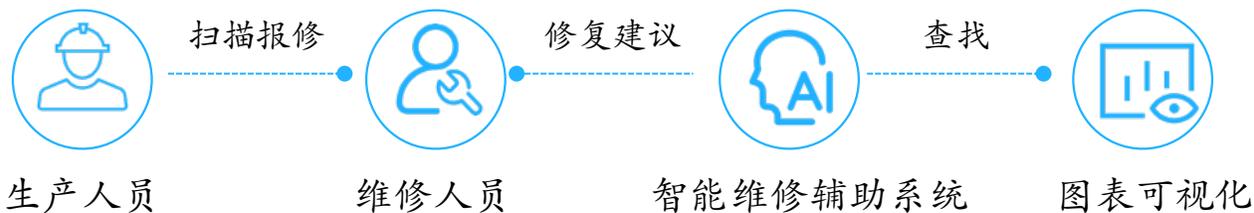


薪酬查询

传统维修管理：



移动化维修管理：



Smart Connect: 数字工厂平台——采用云、端、边一体化的混合云/私有云架构，助力某全球制造巨头数字化转型（1个底座 + 2个平台，提供4大服务能力）



工业物联服务 → 数据计算服务 → 应用集成服务 → 应用开发服务



行业认可度高
4家WEF认证的灯塔工厂接入

落地实践丰富
建成全国12朵工业专属云

应用生态繁荣
提供工业领域100+行业应用

智慧沉淀深厚
沉淀管理与分析1000+模型

以我所能 为你而+