

制造企业数字化实践 - 方略篇

销售易 行业专家中心

邱强

农耕经济



工业经济



数字经济



农耕文明

个体化
手工生产
简单的农具

- 原始
- 合作较少
- 手工作坊

工业1.0

机械化
大机器生产
蒸汽机为代表

- 机械化
- 单一化
- 现代工厂

工业2.0

电气化
电力驱动为主的
劳动分工出现

- 电力驱动
- 标准化
- 大批量生产
- 大型企业

工业3.0

信息化
计算机为代表的
制造流程自动化

- 新能源应用
- ICT技术
- 质量管理
- 跨国集团

工业4.0

数字化
智能化
万物互联的全新制造新时代

- 全新一代的ICT技术
- 用户体验
- 平台化/定制化
- 全方位数字化平台公司

智能制造 2025

平台化

移动化

智能化

服务化

敏捷化

18世纪60年代 → 19世纪70年代 → 20世纪70年代 → 21世纪初 →

中国、埃及农
耕历史悠久

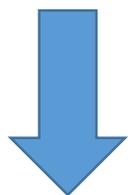
英国成为全球
霸主

美国德国崛
起

发展中国家奋
起直追

制造大国向制造强国
转变

科技革命



世界格局



中国制造业面临不同维度的挑战



行业

行业内部赢家通吃
跨界行业的冲击
技术对于行业的变革



市场

大众市场
全球市场
红海市场
贸易壁垒



产品

个性化产品服务
跨界产品竞争
智能化产品
产品服务化



客户

粉丝经济
大众客户
精准定位营销



市场

- 如何获得更多高质量的线索?
- 什么是我市场活动的ROI?
- 没有足够的市场推广预算



销售

- 销售周期长而复杂, 无法做到穿透式分析与管理
- 人员流动性高, 新员工需要快速适应
- 直销和渠道销售之间信息不流通
- 如何管理扁平化渠道?
- 如何对数据实时汇总分析?



服务

- 如何支持多渠道接入?
- 服务部门缺少高效的工具
- 如何深入挖掘服务数据, 改进服务质量
- 不了解现场派工单执行的实时状况, 全局掌控能力弱

企业

- 各部门存在信息孤岛, 无法随时随地了解所需客户信息和保证个性化客户体验
- 客户对企业提供的服务满意度低
- 市场、竞争和电商, 造成业绩和利润持续下降

连接内外的新一代CRM，助力需求链数字化



连接内外的新一代CRM，助力需求链数字化

行业解决方案



应用层

营销云

销售云

伙伴云

客户服务云

现场服务云

IoT云

PaaS平台

实时移动应用开发
数据&对象

实时web应用开发
工作流 身份验证

Scripting
企业社交

APIs

集成Integration
Analytics & AI

数据层

第三方数据

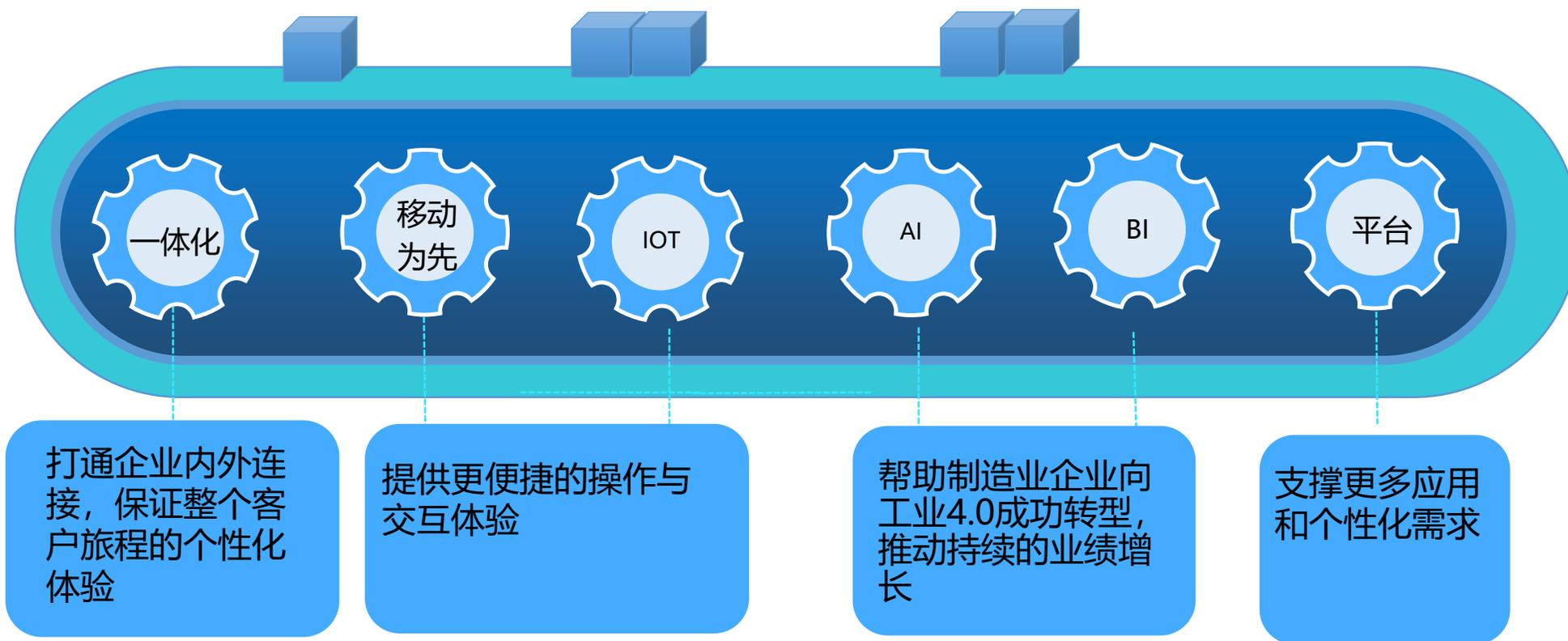
营销数据

CRM数据

社交数据

IoT数据

销售易的解决方案如何帮助制造业企业?





上海电气是一家大型综合性装备制造集团，主导产业聚焦能源装备、工业装备、集成服务三大领域，致力于为客户提供绿色、环保、智能、互联于一体的技术集成和系统解决方案。产品包括火力发电机组（煤电、气电）、核电机组、风力发电设备、输配电设备、环保设备、自动化设备、电梯、轨道交通和机床等。改革开放以来，上海电气诞生了一大批世界领先的创新产品，如首套百万千瓦超超临界燃煤发电机组、三代四代核电核岛和常规岛主设备、大型海上风电设备、西气东输的高频电动机等。近年来集团营业收入保持在900亿元左右。

作为中国工业的领导品牌，上海电气的历史最早可以追溯到1902年，创造了中国与世界众多第一。上海电气品牌在国际和国内多个榜单中名列前茅，荣获中国工业领域最高奖项—中国工业大奖，**入选2017年《全球制造500强》、**

《财富》中国500强、ENR全球最大250强国际承包商排名全球第141位、2017年品牌价值602.78亿元，位列行业前二。



 沈鼓集团

-大国重器

沈阳鼓风机集团是中国重大技术装备行业的支柱型、战略型领军企业

沈阳鼓风机集团成立于1934年，位于辽宁省沈阳市经济技术开发区，是国内唯一一家集大型离心压缩机、大型往复压缩机、大型离心泵等三大类通用机械产品研发、设计、销售、制造和服务于一体的国有大型企业。担负着为石油、化工、空分、电力、冶金、环保、国防等关系国计民生的重大工程项目提供国产装备的任务。

- 沈阳鼓风机集团已具备百万吨乙烯压缩机组、千万吨炼油装置、10万空分、大型PTA、大型LNG、大型MTO、大型长输管线压缩机、150吨大推力往复压缩机，以及AP1000核主泵、核二级泵、核三级泵、国防海军装备用泵等重大技术装备研发制造能力，大型离心压缩机总体设计制造技术已达到国际先进水平。

THANK
ENGAGE 2019
YOU

