

Engage 2025

智赢无界 · 数驱增长

销 售 易 用 户 大 会



合作背景

原国际CRM系统问题

1. 数据安全合规性
2. 网络稳定性
3. 本土化服务响应速度
4. 长期成本优化



Neocrm 销售易

腾讯旗下CRM

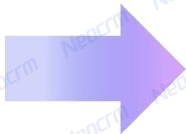
合作决策

2023年与销售易达成战略合作，以其CRM系统为核心数字化工具，全面替代原有国际平台

智联无界

从客户经营到价值共生的AI进化论

AI变革客户经营——从案例说起



AI如何推动客户经营

从“记录工具”进化为“价值共生引擎”

市场“剧”变：客户行为“秒级变异”成常态

全球商业环境的三场静默革命

01 数据资产化革命

从“经验驱动”
到“算法洞察”

市场“剧”变：客户行为“秒级变异”成常态

全球商业环境的三场静默革命

02 决策科学化革命

从“经验判断”
到“模拟验证”

市场“剧”变：客户行为“秒级变异”成常态

全球商业环境的三场静默革命

03 价值重构革命

从“产品交易”
到“关系运营”

客户行为颗粒度细化到秒级
企业客户经营体系多停留在“月报时代”
市场变化速度跃升至“指数级变异”

动态价值共生：

客户经营的“反脆弱”体系——从洞察到共情

传统CRM局限

仅能记录“客户发生了什么”，难究“为何发生”

AI驱动的CRM系统优势

通过高效协同机制调用情感分析工具，探寻行为根源

案例

某母婴品牌搭建与客户情感共鸣的数字神经网络，提升客户复购率18%

动态价值共生：

客户经营的“反脆弱”体系——从流程到生态

传统企业运营模式

线性流程，环节独立、协调成本高

智能体协同机制
(类似A2A协议)

运营向生态化转变

案例

某B2B企业销售AI自动触发财务审核、物流发货，客户留存成本降42%，推荐值升27%

动态价值共生：

客户经营的“反脆弱”体系——从工具到伙伴

AI理解业务语境后
CRM的转变

从记录工具变为决策伙伴

案例

某制造企业通过协同调用获取AI健康度报告，
销售团队提前90天识别83%流失风险

解耦式架构优势

技术迭代周期从18个月缩至45天，企业能快速适应变化

技术觉醒：

AI + CRM的进化与全球化破局——正大生物全球化背景



成立于1995年，是集药物制剂、药物原料、饲料添加剂，三位一体的全球动物保健产品生产商与服务商之一

1995年

创建于

1000+

员工

4 个

研究中心

7家

分/子公司

4个

兽药GMP
生产基地

49条

大型生产线

300+

畜禽等
动物产品

Engage 2025

技术觉醒：

AI + CRM的进化与全球化破局——海外落地关键维度

1

**文化适配：
界面与交互本地化渗透**

语言与术语本土化转化、精准适配沟通习惯、针对高语境文化地区融入情感化设计

技术觉醒：

AI + CRM的进化与全球化破局——海外落地关键维度

2

**场景重构：
从通用功能到行业定制
的灵活配置**

模块化设计 + 低代码灵活配置、流程重塑
适配新兴市场、考虑移动设备普及率高的
市场实用功能

技术觉醒：

AI + CRM的进化与全球化破局——海外落地关键维度

3

**从被动应对到主动防控
的全链路保障：**

数据主权保障（数据本地存储、数据最小化收集）、权限与审计严格管控、跨境传输安全合规

好的 CRM 全球化：
不是把国内的系统 “翻译” 一遍
而是让系统能 “入乡随俗”

技术觉醒：

AI + CRM的进化与全球化破局——海外落地关键维度

THAILAND

文化适配和场景重构体现

公司自有IT团队和综合业务人员自主完成英文与泰文的复合系统配置

重点聚焦场景

“会员复购预测”

使用体验

取得很不错的效果

销售易NeoAgent产品体验

营销场景



营销场景：

业务人员通过语音对话调出所需图表和数据

销售场景



销售场景：

辅助业务人员高效完成日常客户跟进工作，提升客户跟进效率

服务场景



服务场景：

AI客服问题解决率高达85%，能依据历史数据提前预判客户问题

未来展望：智能体协同工作设想

缺乏让智能体协同工作的“通信协议”

现有问题

未来设想

加入多智能体协作协议（MCP）和智能体间协议（A2A技术），提升系统强大性和实用性，助力全球化业务

未来展望：在效率与温度之间寻找平衡

AI地位转变



从“可选项”变为“必选项”

技术终极价值



让人回归人的本质——创造、连接与共情

企业思考方向



AI处理完80%重复性工作后，如何让剩下的20%变得更有温度、更有价值



一个小问题：

如果让你指挥一个AI工具小分队，你会优先攻克哪个客户经营难题？是提升客户留存？还是打破数据孤岛？



以AI为帆，以客户为中心
共同驶向数字化经营的新大陆

感谢 THANKS!

Engage 2025