

数据驱动 AI 落地，赋能企业新增长

销售易产品副总裁-罗义



Engage 2025

Engage 2025

智赢无界 · 数驱增长

销售易用户大会

在 AI 时代，企业成功的关键不再是拥有最先进的算法，而是拥有高质量、可治理、易使用的数据



AI 时代的机遇与挑战



数据是 AI 的“燃料”，治理是引擎



我们的 Data Cloud 如何赋能企业 AI 战略

Engage 2025

AI 时代的机遇与挑战

AI 热潮下的企业困境

生成式 AI 价值悖论

根据麦肯锡最新研究，尽管高达 80% 的企业表示已经采用了新一代人工智能技术，但同样 80% 的公司并未因此获得显著的业务价值提升

真正具有高价值的纵向专用场景，尽管潜力巨大，却有高达 90% 的用例止步于试点阶段，难以实现规模化推广。

Strategic Planning Assumptions

Gartner

By 2027, B2B sales organizations will use AI agents to execute sales actions that will save sellers more than 50% of the time currently spent on non-selling activities.

By 2028, 75% of B2B seller/buyer engagements will take place digitally but only 30% of sales organizations will successfully implement AI agents due to challenges with data quality and organizational readiness.



四大核心痛点



目标与价值不清晰

缺乏顶层业务战略的系统性布局



人才与协同缺失

业务与技术团队存在认知盲区



组织动力不足

缺乏清晰的责任归属与推进机制



数据基础薄弱

数据质量不佳、标准不一、分散孤立

数据是 AI 的“燃料”，治理是“引擎”

数据是 AI 的“燃料”，数据治理是确保燃料 高效、安全燃烧的引擎

根据Gartner调研，63%的组织对自身数据管理实践缺乏信心，直接导致了AI项目推进受阻。

数据质量决定AI模型上限

高质量数据四大特征



准确性

确保模型学习真实世界模式



完整性

捕捉所有相关业务特征



一致性

确保模型表现稳定可靠



时效性

基于最新动态做出决策

“没有高质量、可治理的数据，任何AI项目都将是‘无源之水’、‘无本之木’”

数据治理是释放 AI 潜能的关键

🔗 打破数据孤岛

通过建立统一的数据平台或数据湖仓，将来自不同来源的数据进行集中存储和管理。利用AI技术自动识别并合并不同系统中的相似数据。

研究表明，完善的数据治理体系可以使AI项目的成功率提升高达**300%**

🛡️ 确保数据安全合规

建立明确的数据分类分级制度，对敏感数据进行加密、脱敏处理；制定严格的数据访问权限控制策略，确保“最小可用”原则。

警示案例：某教育企业因未对学生敏感信息脱敏，被投诉隐私泄露，面临高额罚款和品牌声誉受损。

我们的 Data Cloud 如何赋能企业 AI 战略

清洗客户数据

构建高质量客户主数据及企业最佳客户画像



高质量、智能化客户主数据清洗

整合工商主体数据、标讯数据，结合大模型，对客户主数据持续进行清洗，不断补全维度、标签数据



构建企业最佳客户画像

BI、AI 及各种数据/业务应用均可方便的调用数据服务来访问数据



整合企业客户 360 数据

构建高质量客户主数据、降低数据管理复杂性与成本



内外部数据整合

支持外部数据直接导入，整合工商主体、标讯数据



数据变更追踪

跟踪数据变更历史，生成数据快照



实时与批处理

支持实时数据访问和离线批处理计算任务



高级数据开发

开放基于Lakehouse的高级数据开发模式

统一元数据与数据模型管理

提升数据可访问性与敏捷性



面向业务语义的数据模型管理

把“底层数据”翻译成“业务可直接使用的统一语言”，让数据应用更快落地



统一的数据服务层

BI、AI 及各种数据/业务应用均可方便的调用数据服务来访问数据

AI时代通过数据与智能驱动业务增长与客户价值实现

提升数据可访问性与敏捷性



数据融合

将企业客户 360 数据与销售易营销服一体化 CRM 平台及外部营销平台、业务系统打通，支持跨渠道、跨触点的实时客户互动与个性化跟进。



NeoAgent 与 Data Cloud 无缝集成

为 AI 提供坚实的数据底座，帮助企业主动发现高价值客户与潜在增长机会

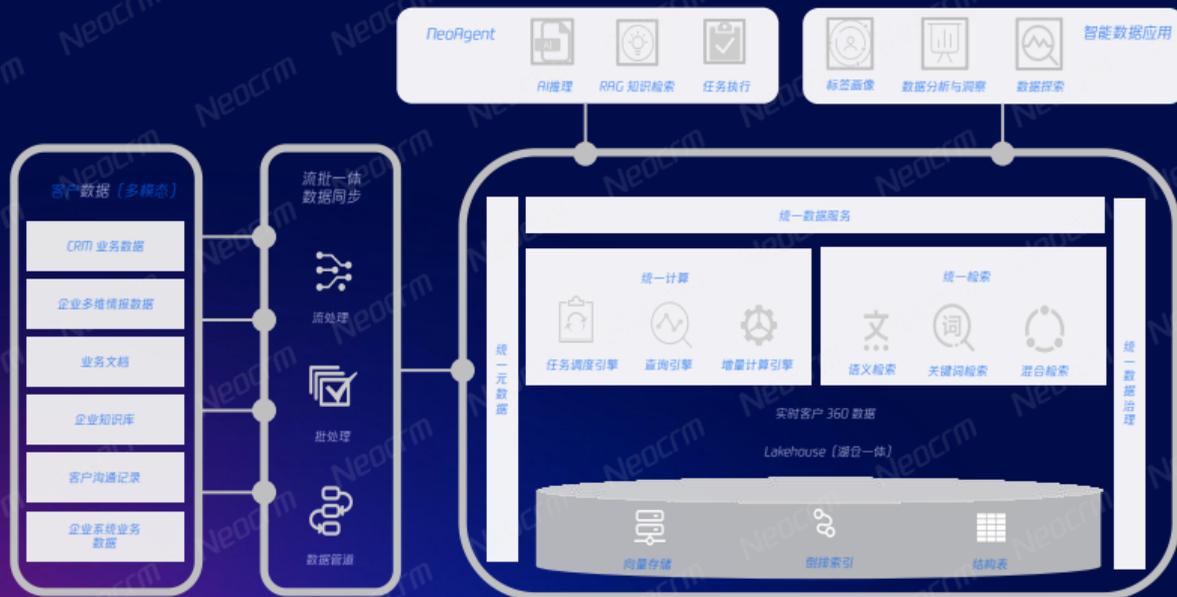


业务数据价值闭环

客户互动结果、转化情况等即时反馈回 Data Cloud，持续优化模型和策略，实现从数据收集 -> 激活 -> 分析 -> 优化的业务闭环

Data Cloud – 基于云原生湖仓一体的客户 360 数据基座

为 AI 提供实时、高质量的数据支撑



- 业务创新需要更实时、更智能、更普惠的数据分析
- 数据业务创新需要新型数仓模式的支持（一体化数仓，Schema Evolution 演进，自动刷新）
- 从BI到BI+AI需要更开放的数据支持，更综合的数据处理模型与数据管理模式

感谢 THANKS!



欢迎扫码试用统一客户数据平台

Engage 2025