Neocrm 销售易

腾讯旗下CRM

SCRM

融合企微社交协同，提升客户私域运营能力

目录

CONTENTS

SCRM产品定位

SCRM产品能力

SCRM应用实践

SCRM差异化优势

关于销售易CRM

01

SCRM的产品定位

行业背景：当下精细化客户经营时代，企业需要数字化连接客户、高效互动的工具

流量红利衰退，企业营销成本和服务成本增高，希望通过私域运营的方式增强企业与老客户的互动和粘性。

大中型企业拓展市场的渠道更加多元化，渠道模式与直销的交叉模式下，企业需要便捷的工具连接客户、协同伙伴、赋能团队。

降本增效时代，与客户的互动追求更加高效和精准，企业迫切打造丰满的客户360体系，推动客户运营工作的开展。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

产品定位：融合企微生态社交协同能力，助力企业以客户为中心的运营体系建设

从企业客户到终端客户全链路打通

耐消品行业 | 汽车经销行业 | 高科技制造行业 | 其他行业

贯穿营销、销售、服务业务场景，无缝连接客户

营销云 | 销售云 | 伙伴云 | 服务云

aPaaS平台

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

SCRM贯穿营销服业务，融入客户私域运营的全流程触点

吸引获客

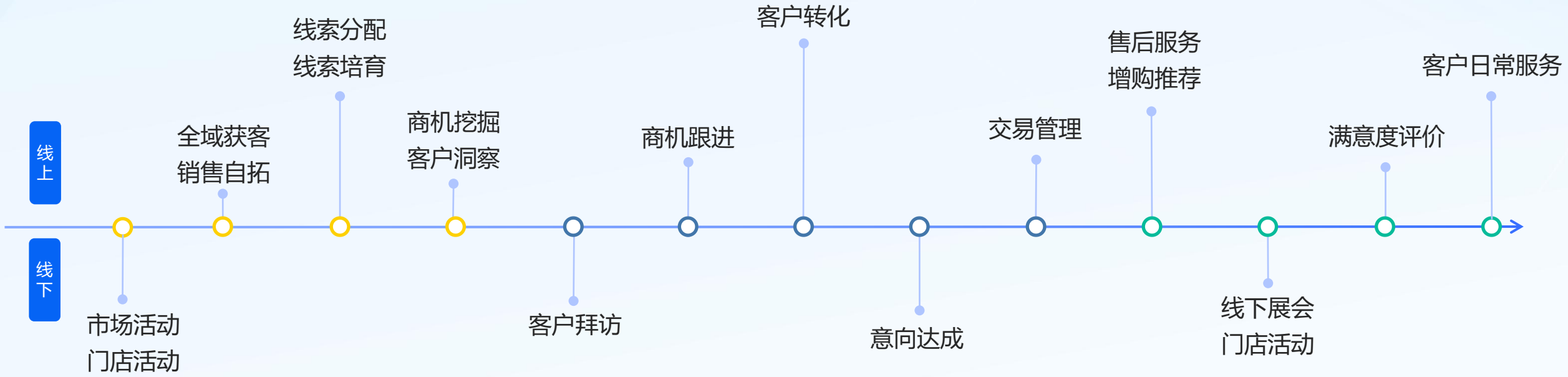
全渠道引流 | 企微活码 | 活动小程序 | 客户旅程 | 微信客服

转化客户

智能名片 | 侧边栏 | 企微协同 | 素材中心及雷达 | 朋友圈任务

服务客户

客户标签画像 | 群运营 | 群SOP | 会话存档 | 智能企微会话



Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

02

SCRM产品能力

- 吸引获客
- 转化客户
- 服务客户

【吸引获客】全渠道多场景引流获客，加速构建私域用户池

获客渠道

- 百度营销 百度
- 巨量引擎 抖音
- 腾讯广告 腾讯
- 小程序
- 公众号
- 微信视频号 视频号
- 微信客服
- 直播
- 微信搜一搜
- 官网
- 门店推广
- 展会活动

获客工具

- 广告投放助手
- 市场活动小程序
- 智能活码
- 智能名片
- 微信客服
- 留资表单

线索智能

- 线索自动接入
- 线索自动查重
- 自动打标签
- 自动欢迎语
- 自动补画像

引流工具

- 自动分配
- 线索公海池
- 线索回收

加企微好友

- 线索分级
- 线索培育
- 客户池
- 成交新客
- 复购老客

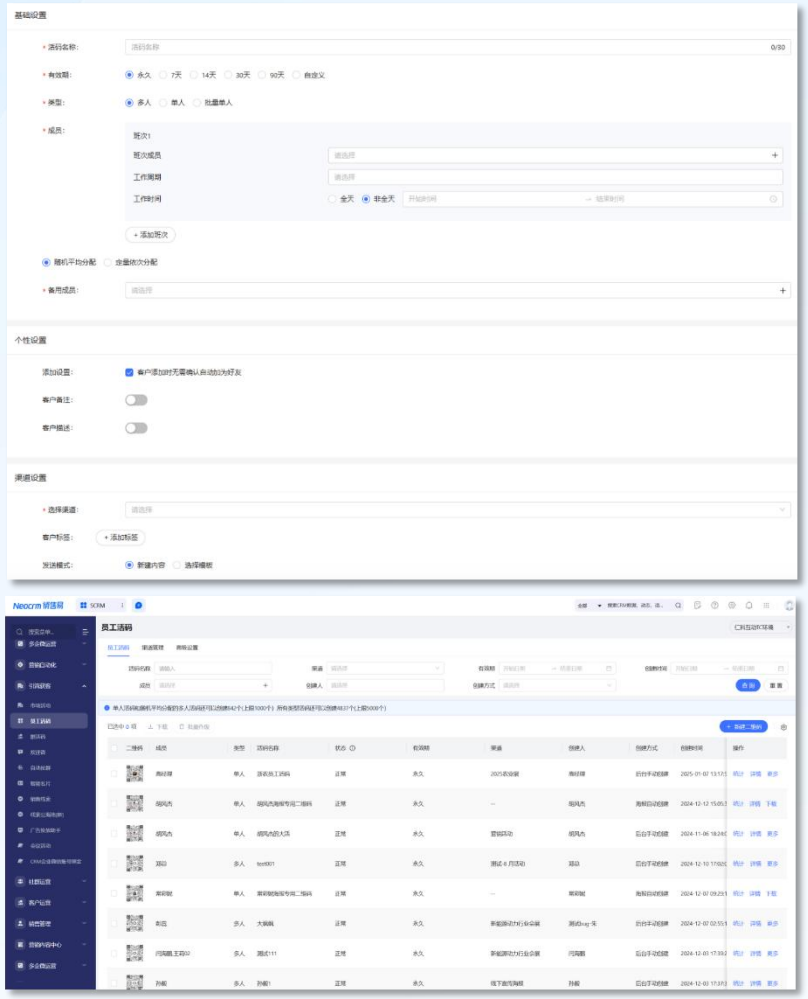
营、销、服多职能
高效连接、满意服务

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

企微活码，缩短客户连接企业员工的链路

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



灵活排班，智能分配

自定义不同投放渠道的企微活码班次，让客户快速直接加到企业人员企微。

全渠道投放活码

企微活码直接放在官网、海报、小程序、公众号等渠道，客户扫码添加自动打标，个性化欢迎语，提升用户体验。

活码拉新效果实时统计

通过员工活码添加的客户数、流失数、线索渠道等实时多维度统计，助力评估推广效果。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

市场活动小程序，拓宽获客渠道，提升活动ROI

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

市场活动推广

小程序一站承载活动日历、活动详情、线上活动直播等推广内容

客户在线留资

线上立即报名、报名活动便捷浏览

线索清洗沉淀

线下线上活动线索清洗沉淀成销售线索，商机订单转化数据反哺活动效果评估

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

客户旅程沉淀客户数字档案，实时跟进客户动态

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

全生命周期客户数字档案

客户数字档案建立，包含：基础数据信息、跟进记录、行为轨迹、客户标签、营销任务、销售关键节点信息等，覆盖客户全生命周期动态管理

实时更新客户动态

客户动态信息及时追踪，洞察客户需求的同时，丰满客户画像，实现精准营销

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

微信客服：无需加好友，为客户在任何渠道提供快捷咨询帮助

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

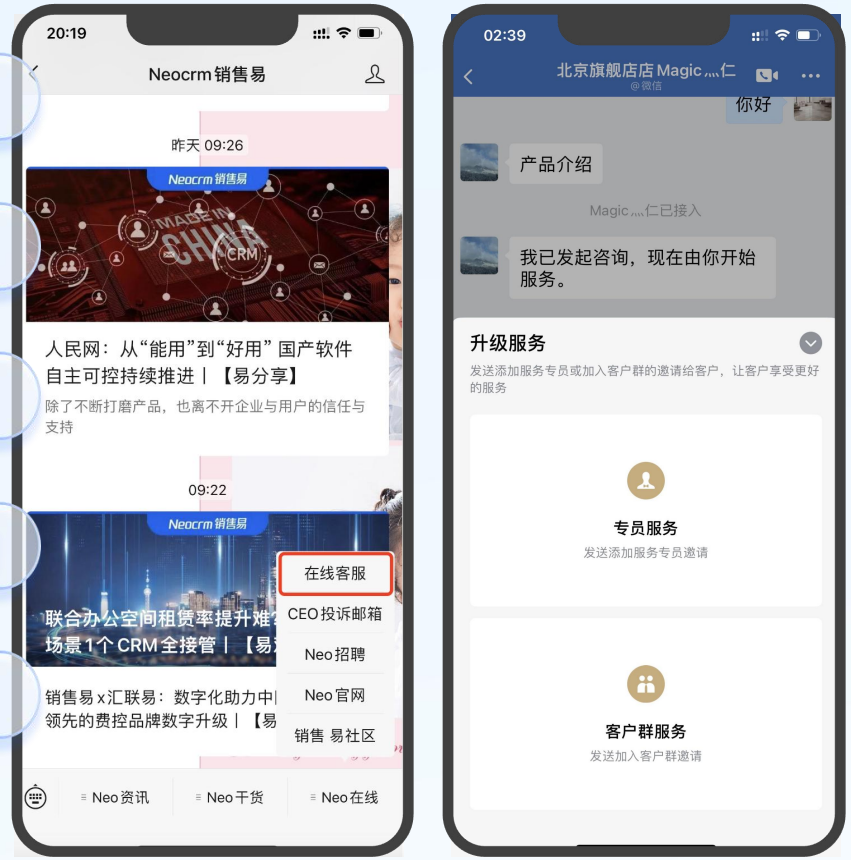
公众号

小程序

视频号

APP/官网

微信支付



微信生态多入口接入

微信生态内视频号、公众号、小程序、搜一搜、微信支付凭证，外部APP、网页等多个入口，接入微信客服。

无需加好友即刻沟通

客户无需加好友即可在微信里和客服沟通，客服回复后给客户实时发新消息提醒，系统自动沉淀客服活动记录。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

【转化客户】精准分配线索，企微粘性互动，高效转化客户

市场

广告投放

微信客服

活动收集

智能名片

线索分配提醒

区域划分提醒

企微一客一群

企微内部协同

素材及话术

素材库

素材雷达

客户画像管理

线索跟进协同

企微侧边栏

商机流程跟进

订单合同管理

营、销、服多职能
高效连接、满意服务

线索公海池

线索分配

线索转化工具

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

智能名片，高效展示个人与企业信息，建立信任关系

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

统一配置名片模版，规范展示企业信息

自定个人和企业信息，名片展示丰富内容：文字、图片、视频、网页、小程序。

名片社交分享，快捷获取联系人手机号

客户打开名片小程序自动获取客户手机号。

实时跟踪客户访问轨迹

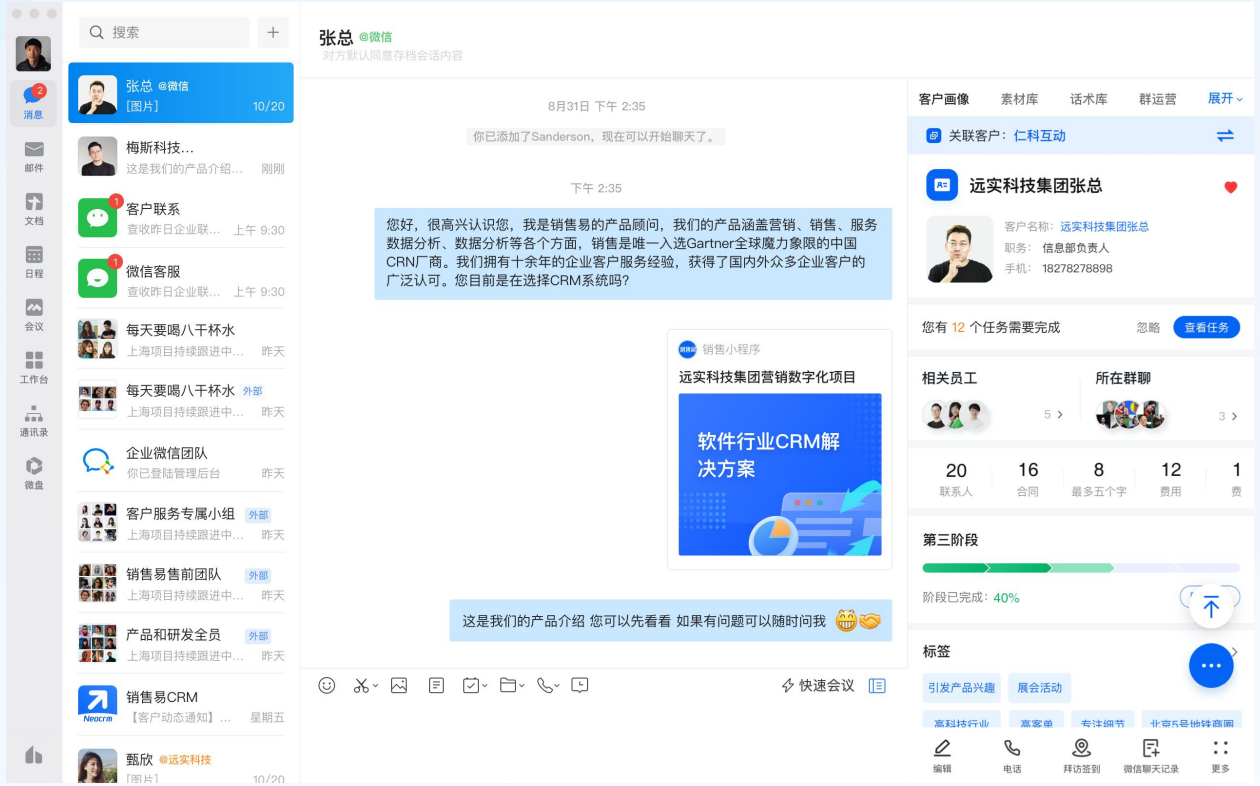
客户访问名片中的信息，销售随时收到消息提醒，及时与客户取得联系。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

企微侧边栏集成CRM营销服业务，随时掌控客户业务数据，沟通更便利

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



企微侧边栏融合客户详情

根据客户标签、客户画像，企微随时发起讨论、深度运营客户。

企微侧边栏融合商机流程

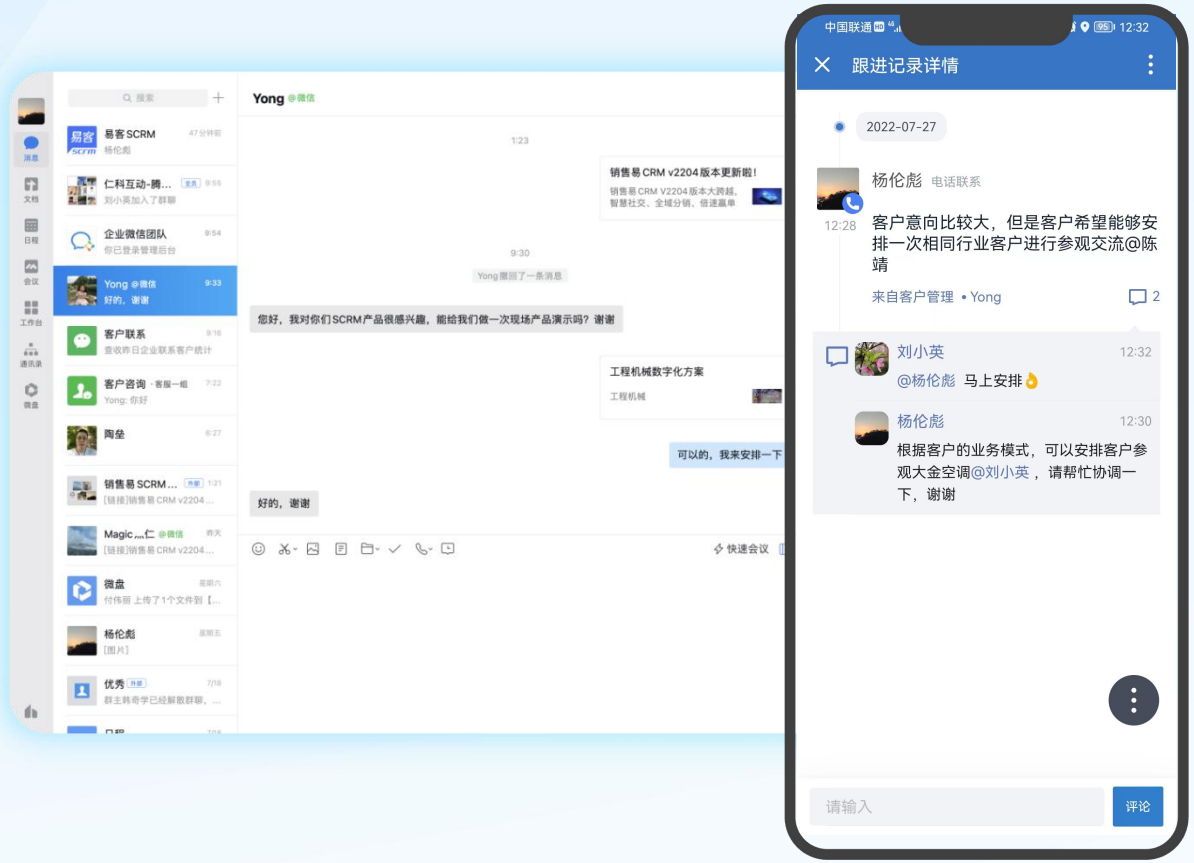
与客户在企微沟通销售方案，侧边栏推进商机流程。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

企微内外协同，与内外客户快速联动

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



组内上下级协同

企微一键@ 分工任务。从销售管理者到销售人员紧密协作，团队力量助力销售战力提升。

跨部门协同

打通研发、市场、销售、服务等各个部门，使得信息和数据在各部门间顺畅流动，高效协同提升销售转化。

企业上下游协同

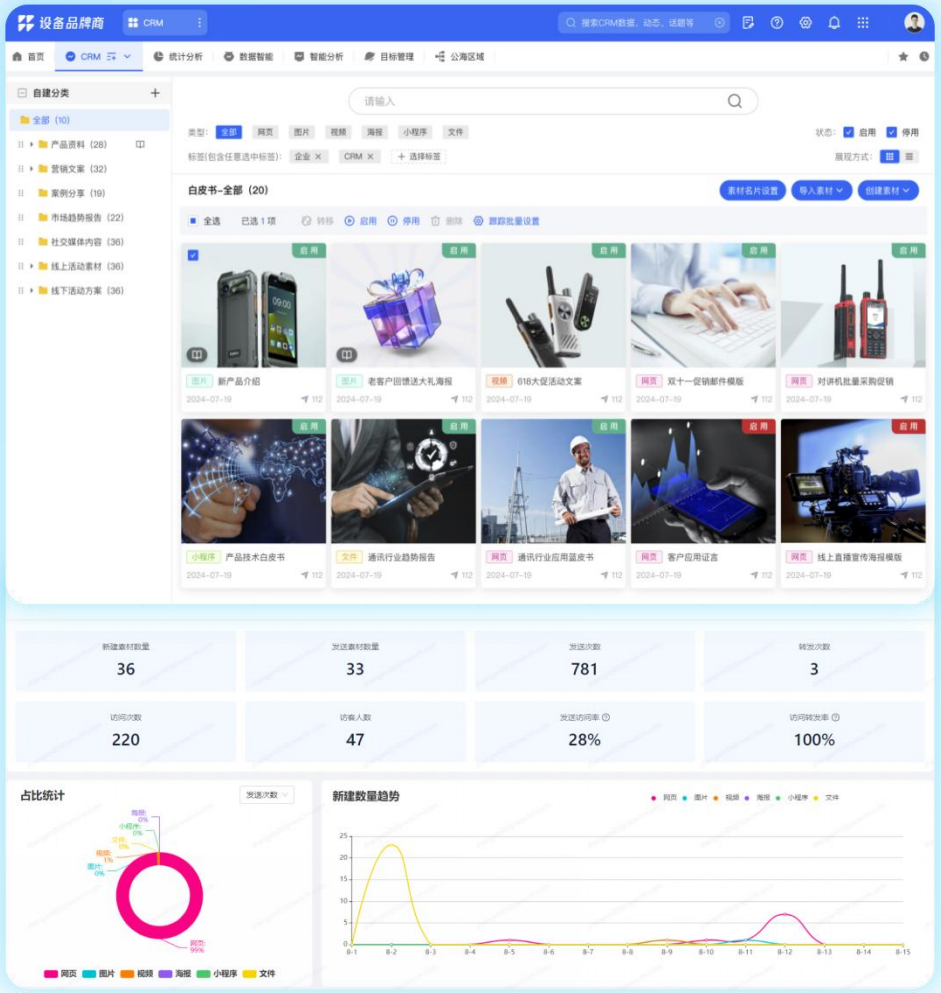
借助上下游能力更好帮助企业连接经销商，助力实现企业之间的数字高效协同。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

素材中心，丰富话术和专业素材帮助员工提升沟通效果

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



统一搭建企业内容中心

企业资料、行业资讯、技术支持、营销素材、销售话术、服务规范，一站获得。

素材社交分享

用户可以在企微侧边栏、微博、微信等常见社交软件中直接分享素材的卡片消息。

精细化素材权限保障渠道高效协作

素材库权限体系拆分，为厂商和渠道提供灵活各自管理素材的能力。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

素材雷达，追踪用户行为，锁定意向客户

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

访客行为追踪

访客行为自动通知，自动打标签，丰富客户画像。

快速创建网页链接

公众号图文、图片、视频等素材可以快速生成链接发送，及时获取访客访问数据。

一键联系互动

收到访客行为变化的通知后，可立即联系，及时互动。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

朋友圈统一任务管理，增加品牌曝光和客户互动

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

企微一键发布朋友圈任务

员工转发朋友圈时自动带入内容素材，一键发表。

标签细分朋友圈内可见范围

精细化选择标签和可见范围，助力精准的客户触达。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

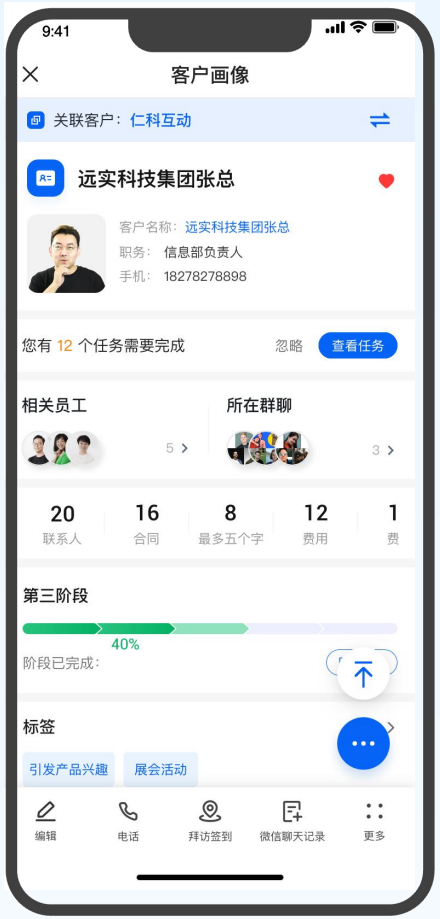
Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

【服务客户】沉淀客户全生命周期数据，科学分层、精准运营、优质服务

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

根据客户行为自动打上标签、生成画像，打造千人千面的客户服务旅程

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



丰富标签规则

支持基于组合规则、基于行为特征、基于统计标签、基于行为分值四种标签创建方式。

自动/手动打上企微标签

企业可搭建企微标签库和SOP，根据客户看素材加活码等行为和活动，自动给客户打标签。销售也可以主动打标签。

千人千面画像

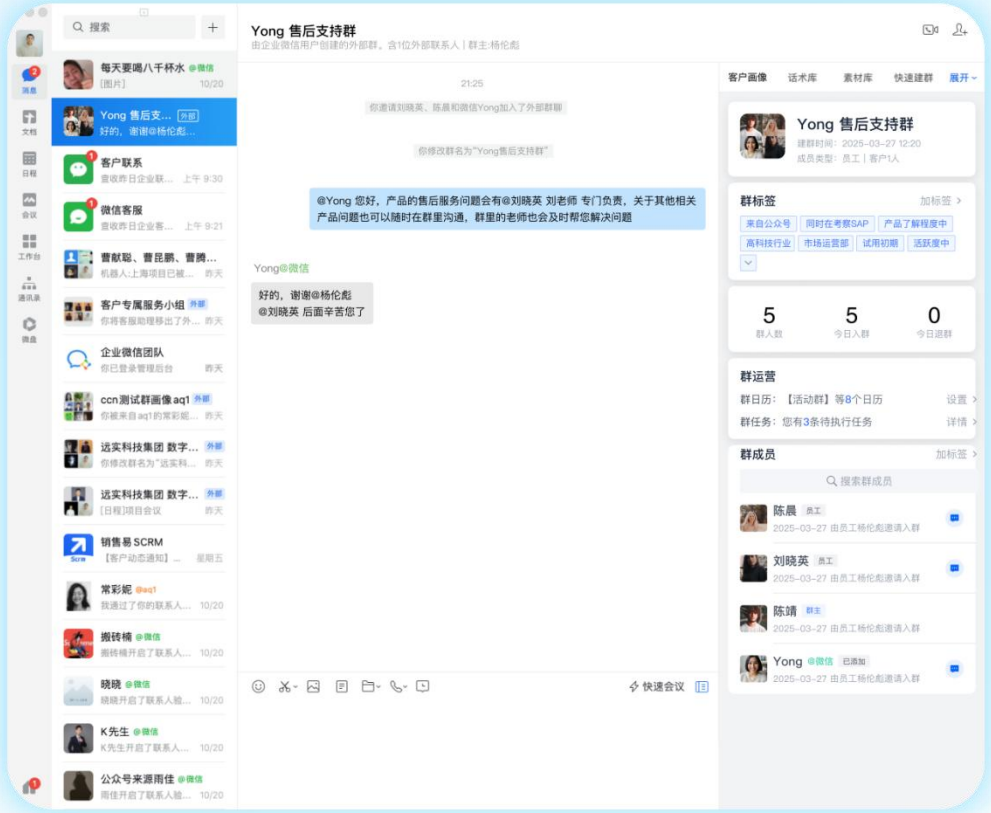
企微标签双向同步，在客户沟通和跟进的流程中，基于客户标签，进行精细化运营，打造千人千面的客户旅程。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

一客一群精细化运营，为客户提供专属服务体验

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



快速建客户专属企微群

协同企业多角色，为客户提供专属服务。

企微@相关人员高效协作

侧边栏@相关协作人，跟进记录一目了然。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

群运营：精准标识，高效互动，直观监控

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户

群标签，精准运营

老客户一键拉群，一客一群标识客户标签画像，满足高效运营需求。

群日历，高效任务

日历形式设定群运营任务，借助群发助手快速发送群消息，实现高频客户互动。

群统计，直观监控

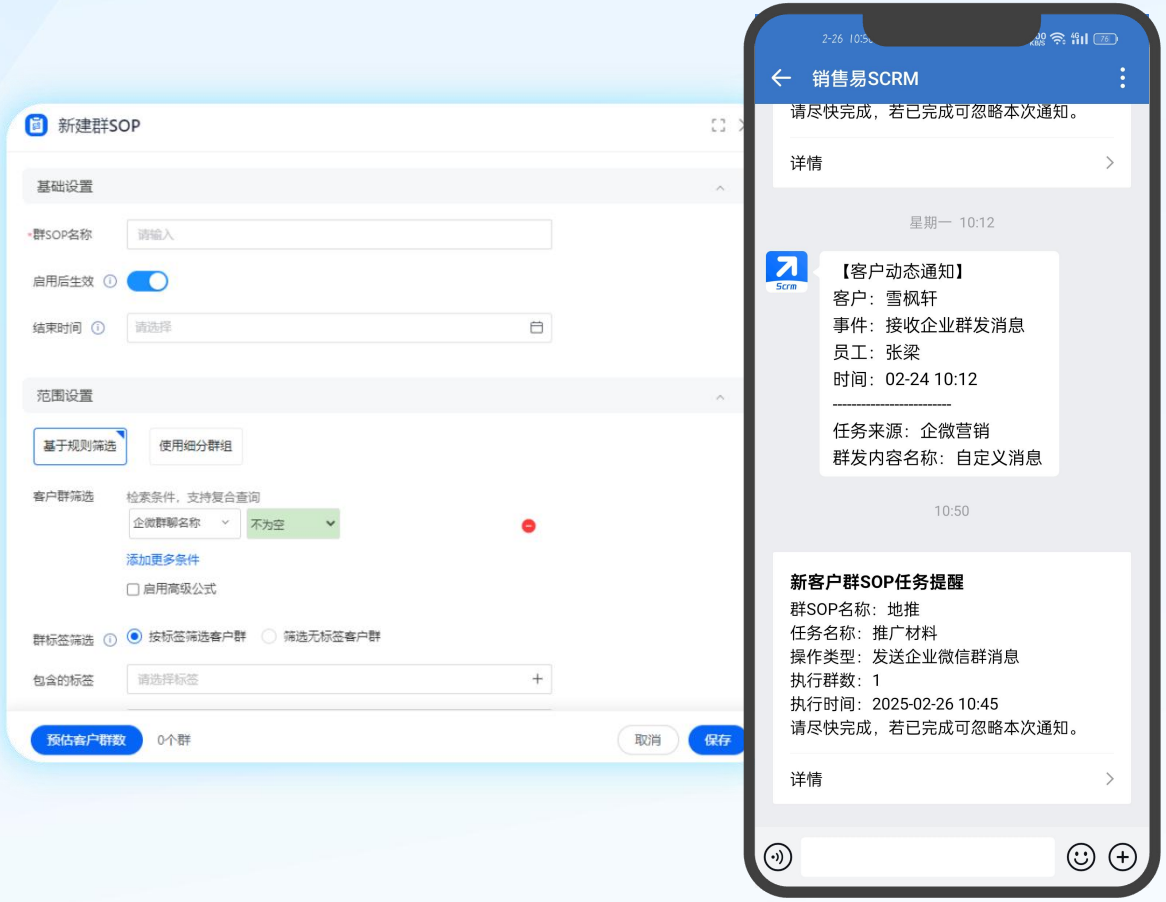
群成员、群结构、群数量、活跃状态等数据直观反馈，分析客户运营质量。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

群SOP规范社群运营流程，提升社群活跃度和客户粘性

吸引获客 | 转化客户 | 服务客户



自动发群运营任务

通过群SOP，给运营人员发营销服任务，打通群日历，精准触达客户。

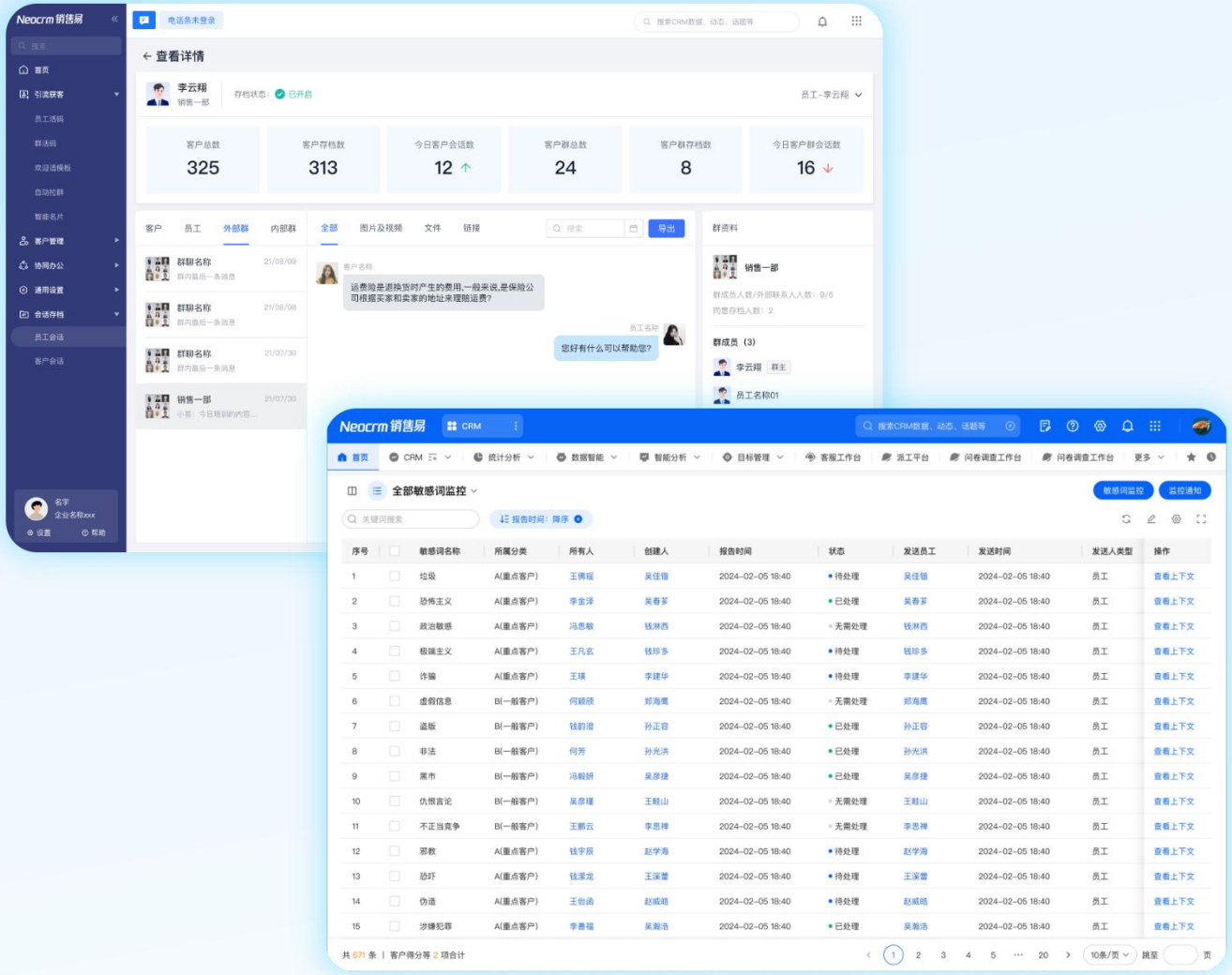
自动发群消息

根据群标签/群属性选定目标群，个性化配置规则，自动给不同群发群消息。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

会话存档和风控质检，便于检查纠纷，优化与客户沟通的质量



合规保存会话

支持员工和客户会话存档，文本、图片、语音、文件等多类型记录保存。

敏感词自动告警

自定义敏感词库和敏感事件，及时违规提醒，规范员工与客户沟通的话术。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

智能企微会话：智能匹配标签、总结会话摘要

智能分析会话

录用大模型自动分析员工和客户的会话记录。

智能标签

基于会话，智能匹配标签库中的标签。

智能摘要和总结

自动把员工和客户当天的会话内容留存到活动记录，并将会话内容总结成摘要。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

智能企微会话：智能推荐话术，助力企业精细化客户经营

智能知识管理

创建或导入问答锦囊，支持录入多个相似问题及多类型的答案（网页，图片，文档，视频），并让大模型学习，智能提炼话术。

智能话术推荐

员工在和客户聊天过程中，系统可以根据会话内容在侧边栏智能推荐话术。

智能话术迭代

后台统计问题命中次数，每个问答的点赞点踩次数，管理员可以根据统计数据优化或淘汰知识。AI没有匹配到问答时，员工可以上报问题，管理员可以录入补充答案。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

业务最佳实践：开箱即用的数据分析报表帮助不同业务洞察运营效果

营销服业务分析

销售漏斗、目标分析、客户商机分析、应收回款分析、客户复购增购分析等业务数据。

企业运营效率分析

渠道ROI分析、企微运营会话分析、素材使用数据分析、满意度调研等在线运营效果分析。

开箱即用的角色看板

提供面向CXO及业务VP角色开箱即用的分析报表，帮助企业管理者关注关键业务数据。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

销售易CRM融合SCRM应用，赋能营销服流程中与客户粘性互动

触达客户通道：官网 | 电销 | 公众号 | 个人微信 | 小程序 | 微信视频号 | 腾讯广告 | 巨量引擎 | 百度营销 | 展会活动

应用端

- 总部用户：企业微信端 | APP | 移动APP端 | PC网页端
- 经销商及门店：企业微信端 | APP | 移动APP端 | PC网页端
- 终端客户：个人微信

SCRM

吸引客户		转化客户				服务客户		
智能名片	微信客服	素材库	素材雷达	企微协同	企微侧边栏	一客一群	客户画像	客户标签
企微活码	广告投放助手	话术库	群发任务	朋友圈任务	企微商机跟进	群运营	群SOP	专属客服
活动小程序	欢迎语	销售SOP	1v1聊天	客户标签	企微客户管理	一键群发	群画像	群旅程
自动拉群	客户画像	销售最佳实践	会话存档	客户画像	企微订单管理	企微运营统计	业务最佳实践	运营素材

CRM

MTL-活动到线索 → LTC - 线索=>商机=>报价=>订单，端到端的营销服务过程闭环管理层 → ITR-售后服务

市场营销	线索分配	线索培育	商机管理	订单管理	售后服务	现场服务
市场活动	线索公海池	拜访跟进	商机阶段管理	订单管理	咨询投诉	现场执行
营销海报	线索分配规则	素材库	项目预算管理	合同管理	服务受理	备品备件管理
全渠道接入	区域管理	拜访邮件	报价管理	业绩管理	服务工单	服务SOP
表单	线索转移	关键人识别	商品管理	回款提醒	智能客服	服务报告
线索收集	线索回收	决策链识别	审批流	交易管理	客户满意度	服务支付结算

团队管理：销售目标 | 工作计划 | 销售活动 | 日/周报 | 销售辅导 | 绩效查询 | 知识库

BI分析：ROI分析 | 客户分析 | 线索分析 | 项目分析 | 服务分析 | 销售分析 | 绩效分析

aPaaS平台支撑：自定义对象 | API集成 | 布局设计器 | 开发者平台 | 工作流 | BI&AI | 身份验证 | 企业社交 | ……

内部系统：ERP | MES | 中台 | PRM | OA

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易 腾讯旗下CRM

03

SCRM应用实践

中升汽车

中国领先的全国性汽车经销商集团之一。中国企业500强，
专注于经营豪华和中高端品牌组合，包括奔驰、雷克萨斯、奥迪、宝马、沃尔沃、捷豹路虎、丰田、日产、本田等品牌。

【汽车经销商】
运用SCRM在保客场景，实现经销商强管控

业务挑战

- **客户跟进不及时**：传统客户跟进方式效率低下，容易出现遗漏和延误，导致客户流失，影响客户满意度和忠诚度。
- **销售流程不规范**：缺乏标准化的销售流程，各门店操作存在差异，难以实现统一管控，影响销售业绩和品牌形象。
- **保客信息分散**：保客数据分散在各个部门和员工手中，难以统一管理和分析，导致客户画像模糊，无法精准把握客户需求。
- **移动办公要求高**：经销商在4S店工作日常中对移动办公的依赖较大，

上线销售易CRM+SCRM后实现

- **保客信息集中管理**：实现集团化保客信息的集中存储和管理，构建 360 度客户画像，深入了解客户需求，为精准营销提供有力支持。
- **客户跟进效率提升**：基于企微的 SCRM 实现客户跟进的自动化和智能化，及时提醒员工跟进客户，提高客户跟进效率，降低客户流失率。
- **销售流程标准化**：制定统一的销售规范，通过SCRM高效分发素材和物料，确保各门店销售品宣内容和策略一致，提升销售业绩和品牌形象。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

建发汽车

建发汽车(集团)成立于2001年，中国百强汽车经销商集团排行榜35位。

集团涵盖保时捷、宾利、迈凯伦、凯迪拉克、沃尔沃等近20家豪华和超豪华品牌、年服务超过25万车主的大型经销商集团。

业务挑战

- **车市寒冬、客流减少**：疫情后，国内4S店注销超1400家、退网超1000家，盈利的4S店不足三成。受疫情影响，客流减少，线下进店率和回厂次数降低，需要转型线上吸引客流。
- **新势力抢滩**：新能源车厂商通过内置车载终端和APP直接与客户联系，绕开汽车经销商，厂商可以很好地将客户掌握在手中。对汽车经销商集团来说是压力倍增，迫切需要数字化转型。
- **异构系统、数据孤岛**：客户主数据在线下各经销商本地系统，数据同步导致重复建设、运维成本高、学习成本高等问题。

上线销售易SCRM后实现

- **端到端连接车主**：依托企业微信、小程序、微信公众号进行引流集客，构建企业私域，将客户掌握在自己手中， 并通过促活营销、线上商城多种方式，对客户进行全流程数字化的触达和服务，提升转化复购；
- **经销商数字化运营赋能**：通过销售易生成营销任务，简化任务流程，运营效果可量化、可视化，数字化营销能力进一步提升；
- **多渠道数据统一拉通**：与内部平台与企业微信、小程序、微信公众号打通，通过数据中台对客户进行精准画像，从而使营销工作更具有针对性；
- **PaaS平台支持个性化**：基于低代码的PaaS平台，快速定制更加贴合业务实际情况的个性化功能。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

大金空调

大金集团1924年创立，是一家集空调、冷媒以及压缩机的研发、生产和销售于一体的跨国企业。
大金公司在全球已建立323个生产基地及销售公司，员工人数超过九万名。

【耐消品行业】
构建全视角客户画像，制定个性化营销旅程；
制定以客户为中心的精细化运营策略，促进营销转化

业务挑战

- **渠道流量承接难**：线上渠道多元，但流量的承接、营销、运营缺乏经验和工具。
- **内部系统割裂**：数据分散、系统割裂，数据治理难度大、利用率低。
- **经销商管理松散**：分公司、经销商较多，管理难度高、难以快速复制好的营销运营模式。
- **客户服务场景割裂**：由于客户数据价值未能充分挖掘，导致客户画像不清晰、客户旅程不连贯、最终导致精准营销和业务增长困难。

上线销售易SCRM后实现

- **整合企业数据资产：**实现以精准获客、高效转化、持续复购为核心的客户全旅程连接，无缝融合腾讯全域生态，私域运营更高效。
- **厂商到经销商到终端管理全链路打通：**打通从企业、合作伙伴到终端客户的全链条连接，从销售到服务，全面赋能，共享资源，促使伙伴达成更多交易，实现共赢。
- **客户分层精细化运营：**沉淀用户售前售中售后数据，针对客户科学分层运营，精准经销轻松管控。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

山东临工

1972年始建，世界知名的大型工程机械及相关配件的制造商和服务提供商。

沃尔沃集团核心企业之一，世界工程机械50强，中国三大工程机械出口商之一，中国机械工业100强，国家工程机械行业的大型骨干企业。

业务挑战

- 无规范化流程管理经销商销售过程，不同区域的经销商销售策略和操作流程差异较大，没有统一的标准；
- 客户跟进散落业务员手中，集团无法了解关键跟进情况，从而错过最佳推进时机，对于一些长期未成交的潜在客户，也无法分析跟进策略和未成交原因导致；
- 无法全面掌握以客户为中心的360信息，客户与企业的交互涉及多个营销服环节，如产品咨询、购买、售后服务等，各部门之间信息流通不畅，无法形成完整的客户画像；
- 缺少数字社交营销工具，无法触达终端客户。

上线销售易SCRM后实现

- **连接终端客户：**构建以客户为中心的营销服务体系，以SCRM为工具全营销服流程提升与客户沟通粘性；
- **标准化流程推进：**从识别客户，发现商机，项目推进，合同交付（新机交，租赁，试用，二手机），到售后服务全链条流程打通；
- **数字营销：**利用SCRM社交化能力，业务人员基于客户标签画像，精准推送营销材料，商品库，话术库，激发客户兴趣，传递业务员专业性。

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

销售易SCRM优势

营销服一体化

构建营销服一体的数字化系统，从高质量服务中挖掘高质量业绩增长机会

支撑大型客户复杂分销模式

满足大中型企业复杂的多级经销管理业务形态，借助伙伴云及SCRM能力，赋能渠道自主营销服

灵活平台配置能力

Neo Platform为业务开发者和专业开发者提供灵活的配置及开发能力，支撑企业个性化业务诉求

集团化企业多企微主体、多权限满足

集团化企业多企微主体、多部门的组织形式

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.

Neocrm 销售易
腾讯旗下CRM

Neocrm 销售易

腾讯旗下CRM

THANKS

400-089-8830

www.neocrm.com

Copyright© 2025 Neocrm. All rights reserved.