

Engage 2023

驭数变革，驶向未来

数字化转型实践经验分享

唐俊

NTT DATA VP, Head of Auto

NTT Group Business

Engage 2023

NTT 集团通过全球各公司提供**全栈、全生命周期服务**，包括应用咨询、托管信息通信技术、数据中心网络和电信服务。

CEO: Akira Shimada

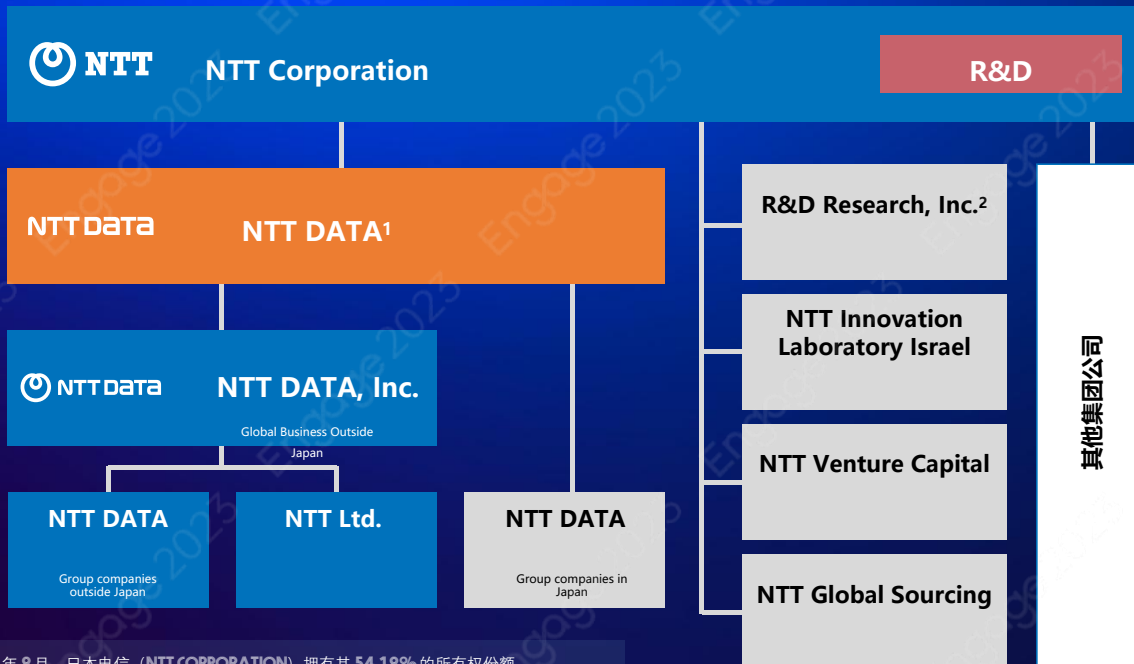
- 员工: 330,000+
- 收入: \$108B

CEO: Yo Honma

- 员工: 190,000+
- 收入: \$30B

CEO: Kaz Nishihata

- 团队: 140,000+
- 收入: \$18B



1. **NTT DATA** 是一家上市公司，截至 2021 年 9 月，日本电信 (**NTT CORPORATION**) 拥有其 54.19% 的所有权份额。

2. **NTT 研究院 (NTT RESEARCH, INC.)** 作为日本电信研发集团的一部分，在日本以外的地区开展运营。



(Holding Company)

营业额*: USD 109 billion

营业利润*: USD 14 billion

全球分布: 88+ 个国家及地区

员工: 310,000+ worldwide

业务网络覆盖: 190+ 个国家

分支机构: 919个

数据截止至2022年3月31日

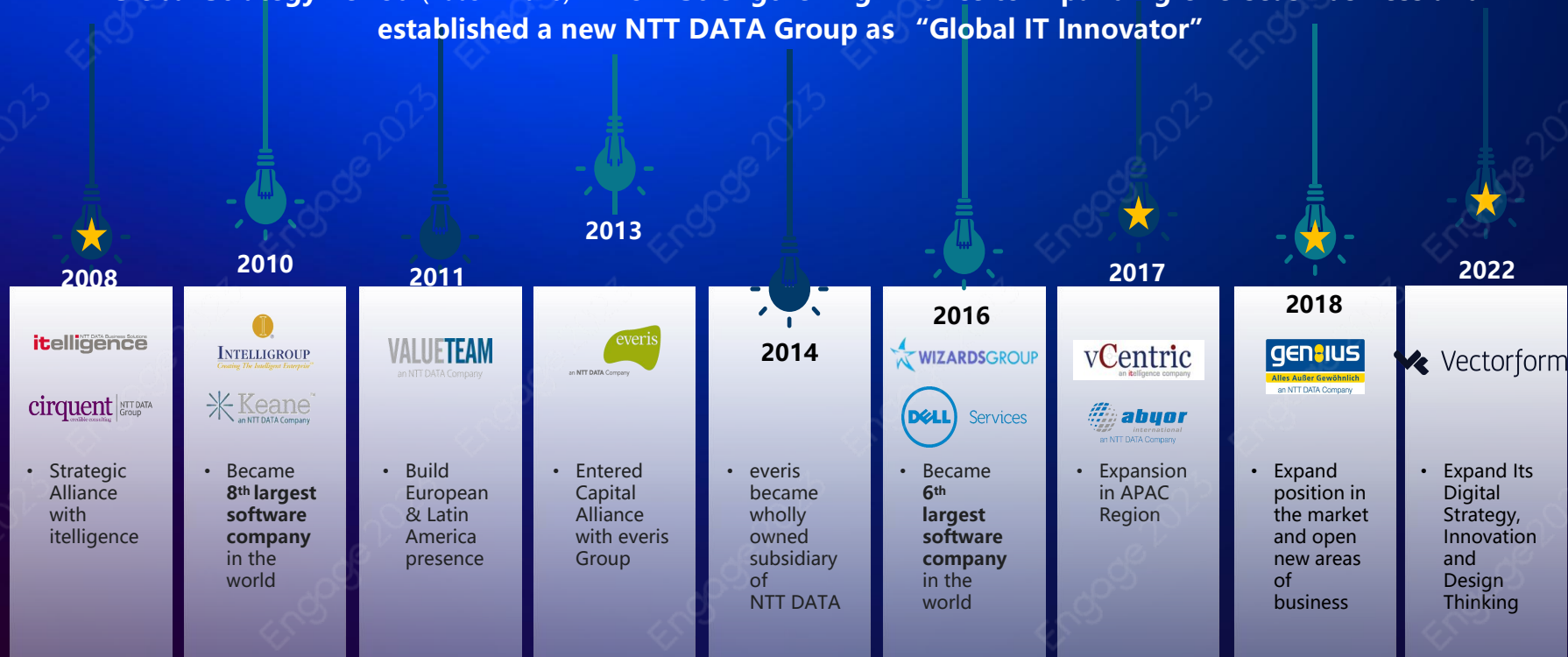


注: *NTT集团将收入118994亿日元转换为美元。NTT DATA将营业收入15622亿日元转换成美元

NTT DATA 一直致力于提高整体的IT服务能力

Engage 2023

Global Strategy Period (2005 – 2018) – From Strengthening Alliance to Expanding Overseas Business and established a new NTT DATA Group as “Global IT Innovator”



NTT DATA 在中国拥有强大的咨询、实施和数字化能力

Engage 2023

NDC服务和解决方案



汽车行业



制造业



零售&快消



制药&生命科学



其他

部分中国区客户

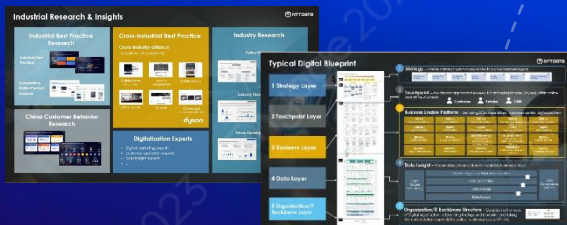


数字化转型能力

Engage 2023

战略咨询

数字化转型蓝图和路线图设计，行业基准和分析，市场趋势和消费者行为分析



用户旅程设计

强大的旅程规划和咨询能力，涵盖完整的客户生命周期，基于场景的业务流程



UI/UX设计

基于品牌的UX/UI设计系统，拥有全球设计网络和方法论



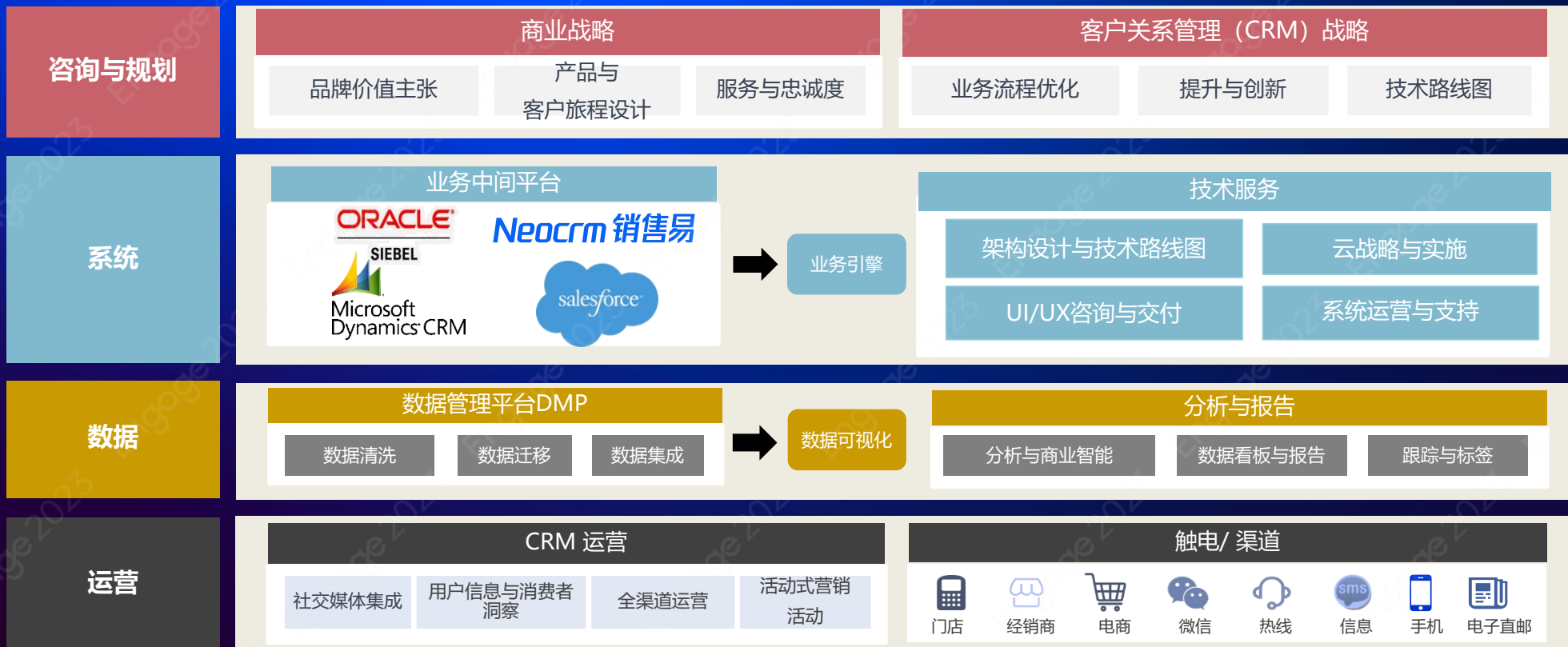
项目实施

业务中间平台，包括电子商务、忠诚度、评估、内容管理、CRM等。



NTT DATA 为行业客户提供端到端的CRM解决方案

Engage 2023



NTT DATA 在行业CRM和数字化转型的关键咨询实施案例

Engage 2023

NTT DATA已经
帮助主流品牌实现了
顺畅的用户旅程



大众汽车 Volkswagen

大众汽车CRM咨询与实施;
CRM解决方案



宝马 BMW

宝马咨询、实施和运营
CRM解决方案



戴姆勒 Daimler

戴姆勒CRM咨询、实施、运营
CRM解决方案



捷尼赛斯 Genesis

捷尼赛斯销售助手, 数字化
咨询



长城 Great Wall

长城CRM咨询、实施、运营
CRM解决方案



丰田 Toyota

丰田CRM咨询:
i-CROP解决方案自主研发



捷豹路虎 JLR

捷豹路虎咨询与实施
自主研发的CRM

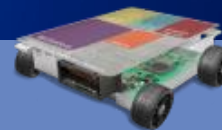


奇瑞 Chery

奇瑞:自主研发CRM;
结合呼叫中心、官方网站、CRM、
微信小应用等

NTT DATA 的汽车战略机遇三大数字支柱

Engage 2023



聚焦：1. 数字汽车 2. 数字工厂 3. 数字客户 —— “车轮上的装置”

R&D (工程研发)

生产/智能产品/
供应链管理

销售/售后

车联网/移动化

金融服务

inCAR / 车联网

Embd. SW Integ. | ADAS & AD Integ
|车载数据& AI | S/W PLM. | cPDP* |连接后台|移动服务

工程服务

PLM 集成 | AR/VR

数字化企业

S4Hana | 物联网

Digital XaaS

数字化经销商组件

IT Hub (ITX)

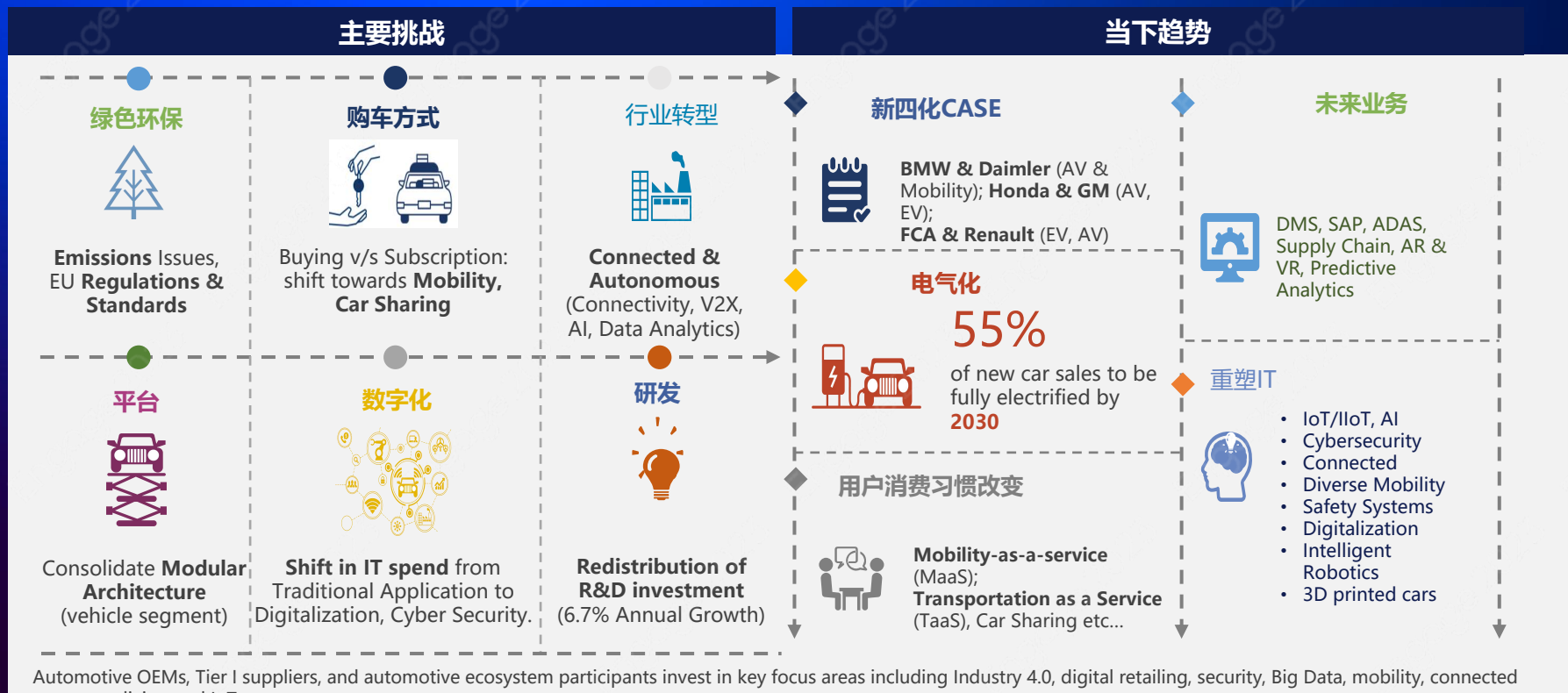
软件交付中心 (数字IT/ AI /自动化)

IT 架构

混合云/云编配

众所周知，全球汽车行业一直在发生变化.....

Engage 2023



豪华汽车主机厂CRM本地化项目 – 选型&实施



目标

- ◆ 符合《个人信息保护法》(PIPL) 和《网络安全法》(CCSL)
- ◆ 审查并优化系统功能

项目详情

- 产品比较与选择
- 业务需求审查与优化
- 功能模块迁移
- 系统集成重建
- 云数据迁移

成果

- ✓ 100%符合《网络安全法》(CCSL) 和《个人信息保护法》(PIPL)
- ✓ 最新的功能和流程
- ✓ 本地生态系统能力
- ✓ 长期成本效益和节约



Neocrm 销售易

感谢聆听！