

# **全渠道、全触点、全旅程的消费者体验管理**







使用销售易CDP,针对核心客户画像进行精准广告投放,引流到店,并进行有效的交叉销售 成功激活48%的沉睡会员,同期销量提升1.3倍,广告ROI提升12倍

销售易CDP

Tencent 腾讯

手机LBS

育有小孩 注册会员

10KM范围内用户









交叉销售 推荐

认知期

服务期

维护期



海量SKU,人工推 荐效果差

多个平台渠道亟需 统一管理

线上流量被挟持, 线下客群待运营





个性化推荐,干人干面 ——**看到的全是想要的**!



客户犹豫期及时召回 ——**挽救每一笔流失交易!** 



使用企业微信添加客户,赋能线下导购 ——**店面流量秒变私域,精细运营一手掌握!** 

通过销售易CDP,根据实时用户行为、历史交易记录等信息,个性化推荐商品,让货找人

使用企业微信添加、运营客户,并进行营销推送, 赋能导购

认知期

以其月

购买期

服务期

维护期



## BRANEW 布瑞琳

BRANEW布瑞琳作为中国高端洗护行业的领导品牌,致力于研发各类织物、面料的洗护方案,为客户提供精品成衣洗护、特种衣物洗护及定制养护服务。

**─**利用销售易CDP的强大分析模型,根据消费频次和金额对用户精准分层,实现精细化会员运营,赋能每个店长经营分析的能力









市场活动高效精准

识别重要客户, 定位服务级别

IoT实时洗护数据采集,精益管理洗衣工厂,保证高质量标准 化服务水平

认知期

Texcare 选择

BBONEW THE

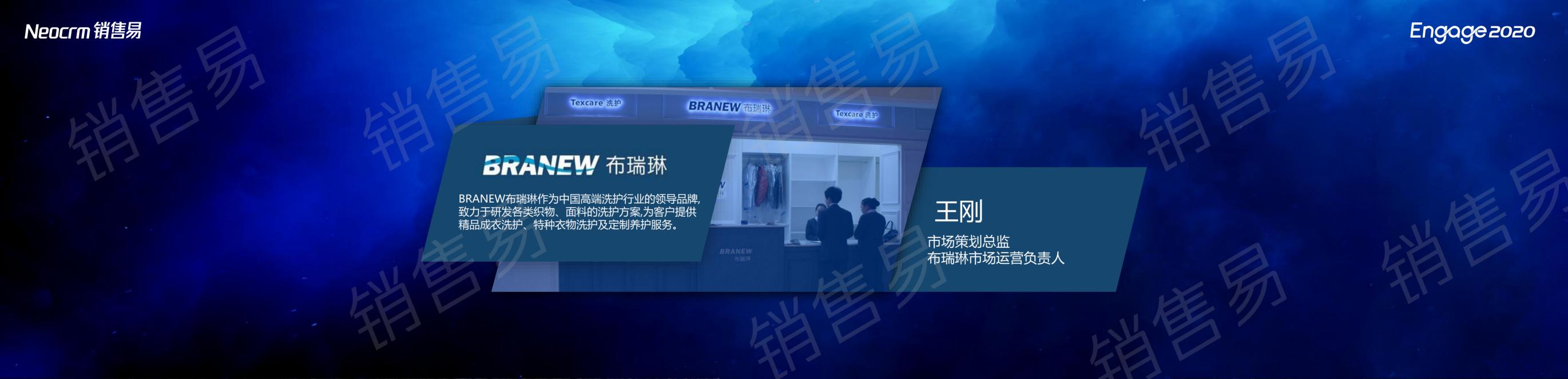
BRANEW 布瑞琳

区其月

购买期

服务期

维护期



#### Engagezozo

### 消费者洞察体验套件

**广告投放** 管理平台 自动化 **营销中心**  企业微信 营销平台 **企业微信** 导购助手 **会员忠度** 管理

小程序/H5 电商系统 小程序/H5 积分商城

CDP客户数据平台

ID-mapping (OneID用户统一身份自动化识别)

数据处理

分析模型

标签引擎

积分引擎

营销引擎

用户画像

细分群组

画像与标签

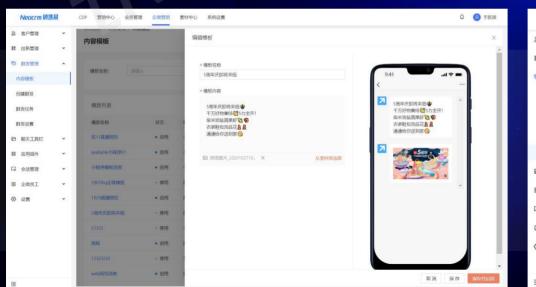
用户注册来源与LTV客户价值分析

消费金额分布与消费频次矩阵分析

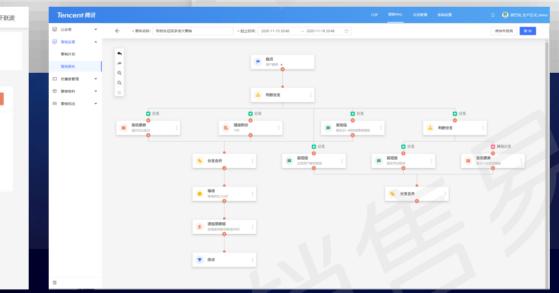
Engagezozo



对加入购物篮未支付的用户设定多波次的自动化营销











■ 总部运营经理使用企业微信批量用户群发营销内容

总部推送终端导购群发任务,及监督提醒

\_\_购物车召回多波次自动化营销

智能推荐算法CTR A/B 测试

■ 创建 算法推荐测试 A/B 测试

涵盖从流量运营、营销自动化、消费者洞察与体验管理,到忠诚度管理的综合大数据与AI应用系统

T 百亿级实时数据分析能力, 更及时地洞见客户行为! 高阶数据分析模型,更智能地洞察客户需求!

**■**魔方式标签系统及引擎, 更准确地定位目标客户! ■强大的AI算法引擎, 只为用户推荐"种草"产品!

#### Engagezozo

#### 销售易双中台型CRM解决方案



