

Engage 2024

创新无界，探索无限， 数字化引领业务变革

松下信息系统（上海）有限公司
数字化革新部 部长 吴海兵



扫码查看Engage2024大会视频回放



Panasonic

松下信息系统(上海)有限公司

目录

01 产品印记&荣誉

02 服务领域&实绩

03 智能制造

04 智能办公

05 数智分析

06 数字化营销

Engage 2024

企业印记&荣誉

荣誉资质



高新技术企业认定

2023



跨国公司研发中心认定

2023



上海市小巨人认定

2021

著作权38件

- 制造运营软件平台
- 飞码数据中台系统
- EnerSky能源管理系统
- 资金管理预测系统
- 债权债务管理系统
- 供应商管理云平台
- PSI及预测管理系统
- 仓库自动配送管理系统



发展历程



服务领域&实绩

AI智能

- 丰富的视觉AI场景
- 利用AI视觉技术智能监控
- AI数据模型进行智能排产

优化协同

- 生产计划与调度优化
- 实时数据采集与分析
- 质量管理与控制
- 能源管理及优化

开放生态

- 提供多种API接口及标准协议
- 打通上下游数据孤岛，提供开发平台
- 根据用户需求和偏好，可定制化开发

人机融合

- IoT和边缘计算的结合为设备和应用提供了高效、安全的数据处理能力
- 信息流与AGV统合，提高生产效率
- 利用人工智能和协助机器人技术，提高现场协同效率



服务实绩

智能工厂

MES为核心的功能助力实现智能工厂的IT解决方案

MES

53社

Smart Factory



7000m²+

密集仓库



6社 140+台

AGV

网络安全

24小时365天安全运营中心

系统 52+

SIEM



28000+

EDR



15社

FSOC

ERP

实现Panasonic SAP全球模板和中国商业·中国IT的融合

SAP

5个

SAP模板



1300+

用户数



17社

导入公司



100+

SAP实施团队

系统运营

负责SCM和OracleERP，提供应用系统解决方案



系统 100+

运维中心



36社

物流中台



百万级

私域用户

OMO

基盘

提供支撑社内·社外灵活工作方式的infra



1私+4公

混合云



600+

服务器



70+

网络

海外开发

面向日本的offshore开发及运维业务



200人+

开发人员



无锡、大连

开发据点



26个

海外系统运维

数字化革新

提供加速数字化的IT解决方案



26社

共享服务



22000+



17000+

沟通工具



6社 300+KPI

数据中台



- ✔ 直接连通生产设备
设备IoT



- ✔ 视频AI+图像数据分析
设备IoT



- ✔ 密集仓储+智能WES
智能仓储

智能制造

自主研发的Pandora智能制造平台，符合MESA国际标准和松下制造业务标准。包括MES、WMS、APS、QMS、EMS、IoT、WES、追溯等解决方案。

智能制造平台-Pandora

全景图



AI智能

- 丰富的视觉AI场景
- 利用AI视觉技术智能监控
- AI数据模型进行智能排产



优化协同

- 生产计划与调度优化
- 实时数据采集与分析
- 质量管理与控制
- 能源管理及优化



开放生态

- 提供多种API接口及标准协议
- 打通上下游数据孤岛，提供开发平台
- 根据用户需求和偏好，可定制化开发



人机融合

- IoT和边缘计算的结合为设备和应用提供了高效、安全的数据处理能力
- 信息流与AGV统合，提高生产效率
- 利用人工智能和协助机器人技术，提高现场协同效率



Pandora WMS

仓库管理系统WMS，管理材料仓，配料区，暂存区，线边库，半成品库，成品库。对物料的精确数量、精确位置进行实时管理。



Pandora 视觉AI

视觉AI在工业领域的多个场景得到了广泛的应用：区域闯入识别，目标识别定位，缺陷检测，行为检测，二维码识别等。



Pandora WCS

智能仓库与场内物流控制系统WCS，覆盖仓拣配全链路，业务上实现智能场内拉动式物流与智能密集仓储。



Pandora QMS

质量管理体系QMS是一个出色的品质管理系统，可以管理复杂的质量规划、控制和监控制造品质，使公司达到高质量标准并实现持续改进。



Pandora EMS

能耗管理系统EMS用于企业水、电、气的闭环管理，利用传感器策略以及水、电、气的消耗，通过Enesky云平台实现能耗分析优化与闭环控制。



Pandora IoT

工业物联网IoT，连接现场自动化、PLC、智能设备，采集数据、分析数据，也可以向设备发送执行任务、指令。



Pandora MES

制造执行系统MES，协调制造现场的人机料法环，准确执行制造标准，并及时反馈制造实绩数据。



Pandora APS

高级计划与排程系统APS，管理销售、生产、采购计划。并对生产计划细化排程到产线、班次。满足客户交期，设备效率最大化，库存最优化。



Pandora API

应用程序接口API是为了消除企业多个系统之间的信息孤岛，使得多系统和系统统一运行，帮助用户可以在统一的界面查看、操作、分析数据与业务。



Pandora PLM

产品生命周期管理PLM支持产品信息创建、管理、分发和应用，PLM扩展了PDM，不仅限于产品研发过程，还包括数据在生产、营销、采购、服务、维修等部门的应用。



Pandora Intelligence

Pandora Intelligence将制造数据转换为智能数据，从而确保实际生产状态清晰可见，并为制造数据分析提供信息，生成可操作的洞见，用于帮助改进制造过程。



Pandora EAM

设备资产管理系统EAM，管理和维护企业的设备、资产，从设备资产规划、采购、安装、效能管理、维护、合规管理、风险管理一直到设备、资产处置，贯穿整个生命周期。

智能办公

探秘智能办公室
技术与效率的完美融合



智能办公

智能办公全景



服务优势

全方位解决方案提供者

不仅仅提供单一的服务或产品，而是根据客户需求，提供从咨询、设计、实施到维护一站式解决方案。

场景经验与定制化服务

标准化解决方案与客户的定制需求相结合，向客户提供低成本、高质量、短周期的VIP服务。

丰富的IT资源

与阿里云、泛微OA、盖雅考勤等多家大厂紧密协作支持第三方应用接入和定制开发，只需提供您的想法，剩下的请交给我们。

智能办公服务

RPA(数字化员工)

机器人流程自动化，是一种利用软件机器人来模拟人类用户操作计算机，执行预先设定的重复性任务的技术。这些“数字员工”能够24小时不间断工作，无差错地处理大量数据，极大提高了工作效率和准确性。

供应链

- 库存管理报表
- 自动派车
- 供应商各类调查
- 订单自动处理
- 发货对账单自动化
- 有效在库
- 销售管理数据自动化处理

其他

- 系统间数据连协
- 各类文书自动作成
- 数据自动登录

财会

- 报表做成
- 数据申报
- 凭证自动作成
- 发票检查&内容读取
- 全电发票自动开票
- 网银付款对账自动化
- 网银流水下载

IT服务

- 跨系统数据采集
- 表单录入
- 邮件/信息收发
- 系统监控

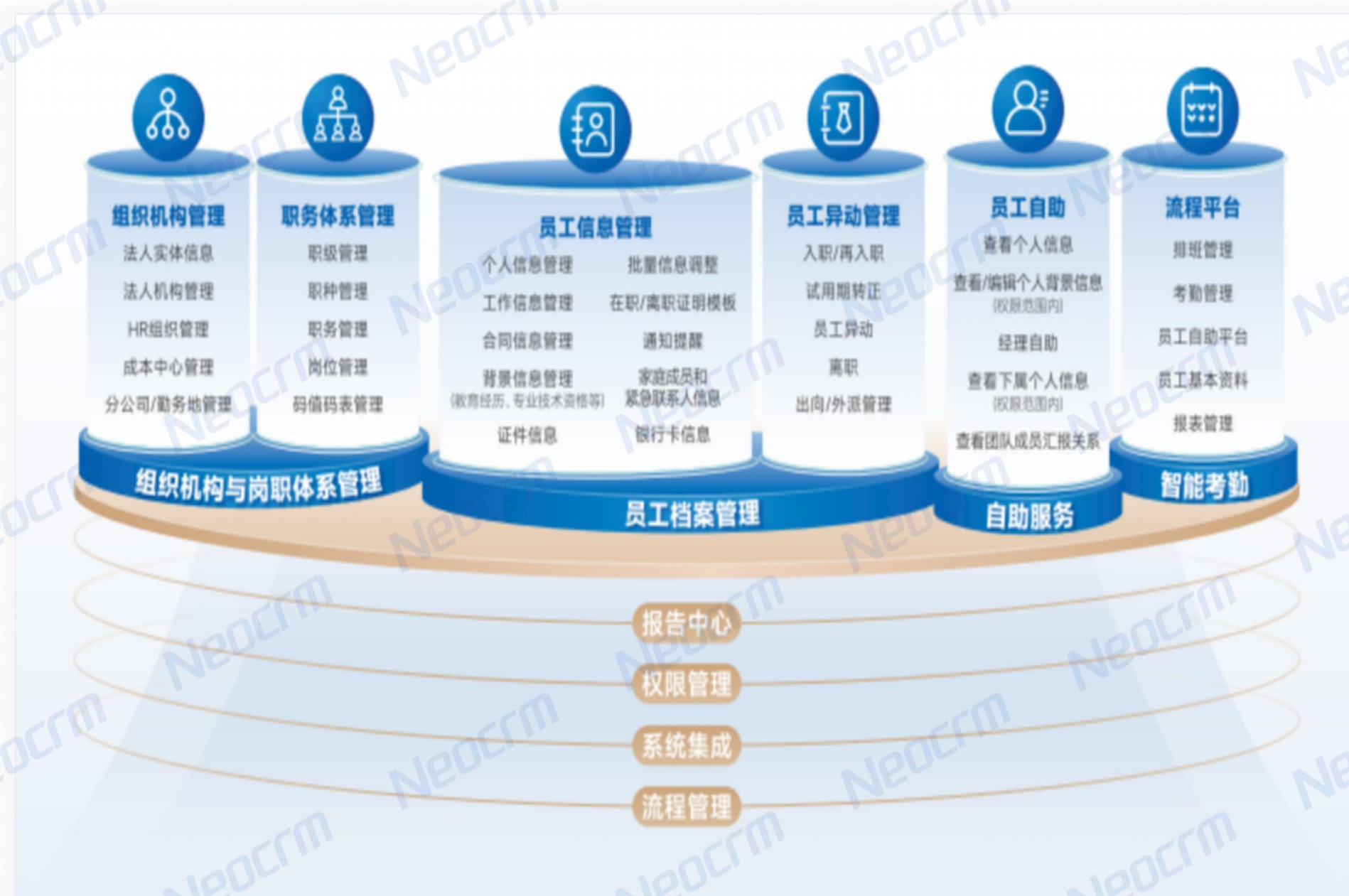
人力资源

- 工资单电子化处理
- 简历收集
- 求职信息发布
- 费用报销

智能办公

智能人事

- 为企业人力资源数字化转型提供业务咨询~实施~运维一站式服务，结合AI，语言大模型提供“HR+AI”人力资源解决方案。



智能财务

- 通过智能财务管理平台，集中处理企业相关业务，从而实现防范风险、降低成本的目的。从预算到费用、从资金到总开发~运维一站式服务，并结合大数据技术、OCR影像技术、人工智能技术等版主企业实现数字化转型。

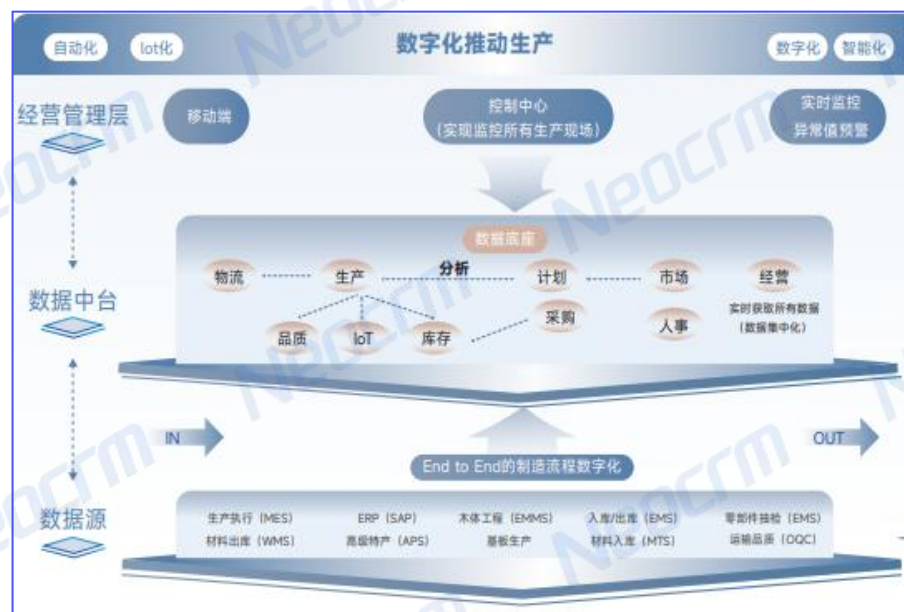




数智分析

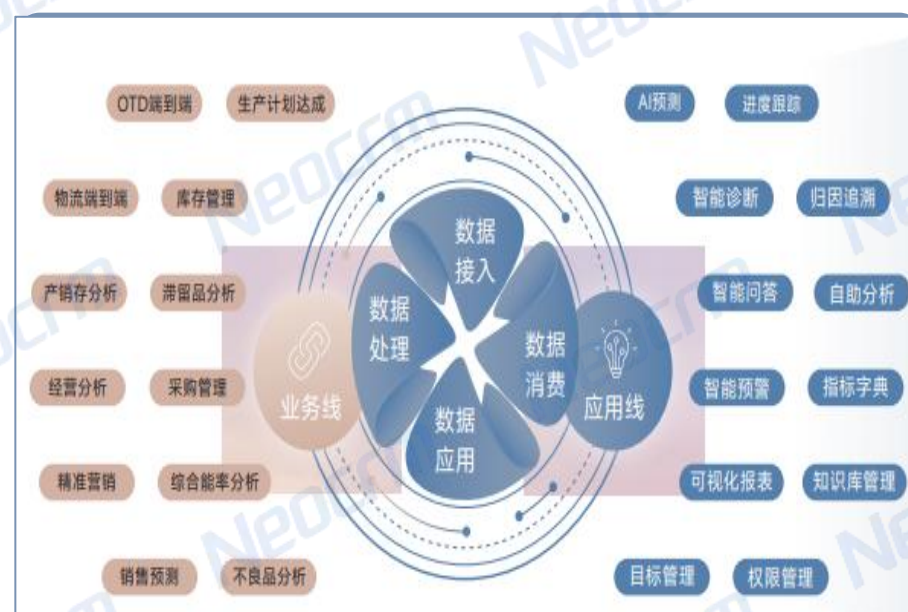
我司自主研发的Fimoo数智分析平台，从数据接入、到数据建模与处理、再到数据场景化分析与AI赋能整个数据应用全链路，可满足企业经营中各类复杂的分析需求，助力企业实现高效数字化转型。

智能分析平台-Fimoo



产品定位

基于百年松下制造业管理Know How + AI智能数据技术，秉承“企业是社会的公器”理念，助力中国制造业实现数据化转型



管理体系

结合AI模型和业务管理理念沉淀的覆盖供应链、销售、计划、采购、制造、品质、库存、物流等包含全部业务域的数智化赋能体系



产品矩阵

对企业每个发展时期产生的新旧业务数据进行整合，通过标准化提供利用数据的解决方案，同时实施提高业务部门IT素养的措施。帮助企业整体营造数据分发文化



预期效果

对以制造业业务场景驱动，以“数据+AI”为产品核心能力，链接制造、销售两端，实现降本增效价值

数字化营销

快速取得竞争优势的SCM解决方案构筑



建以SAP为中心的
端到端
SCM IT模板



根据客户需求
快速提供
系统实施服务



实现集团企业的
业务数字化转型

客户



销售公司



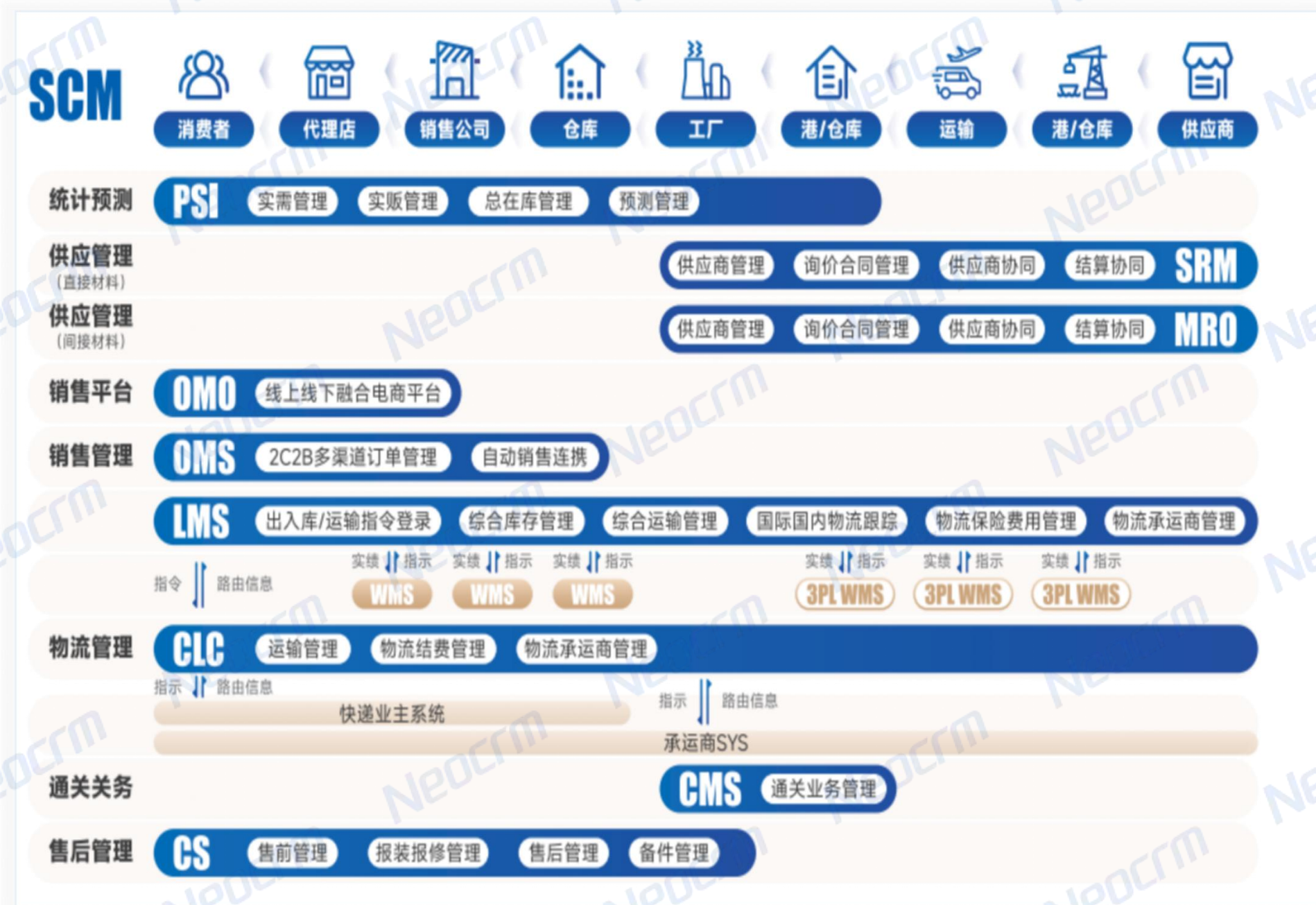
供应商



Engage 2024

数字化营销

全景图

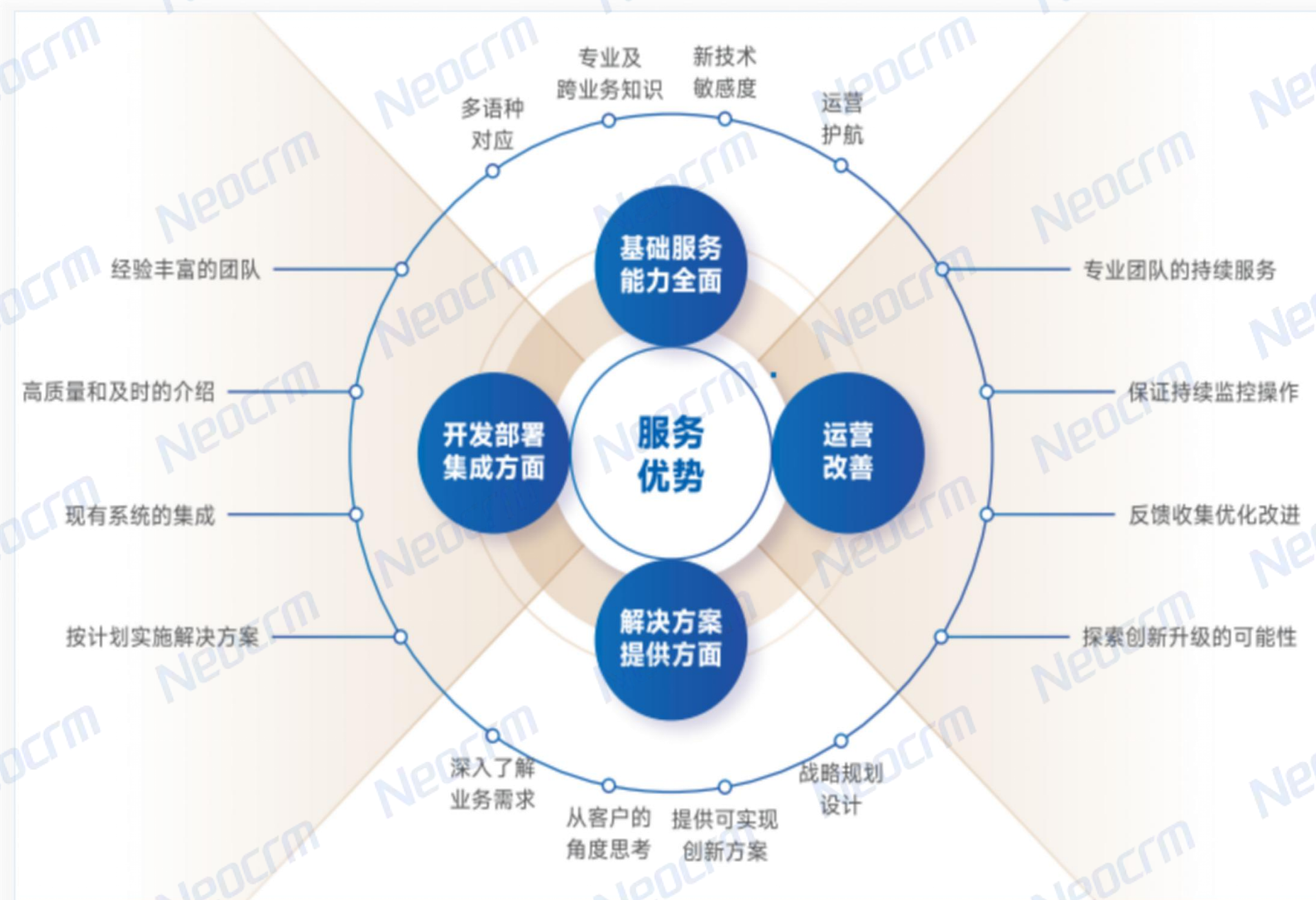


产品矩阵

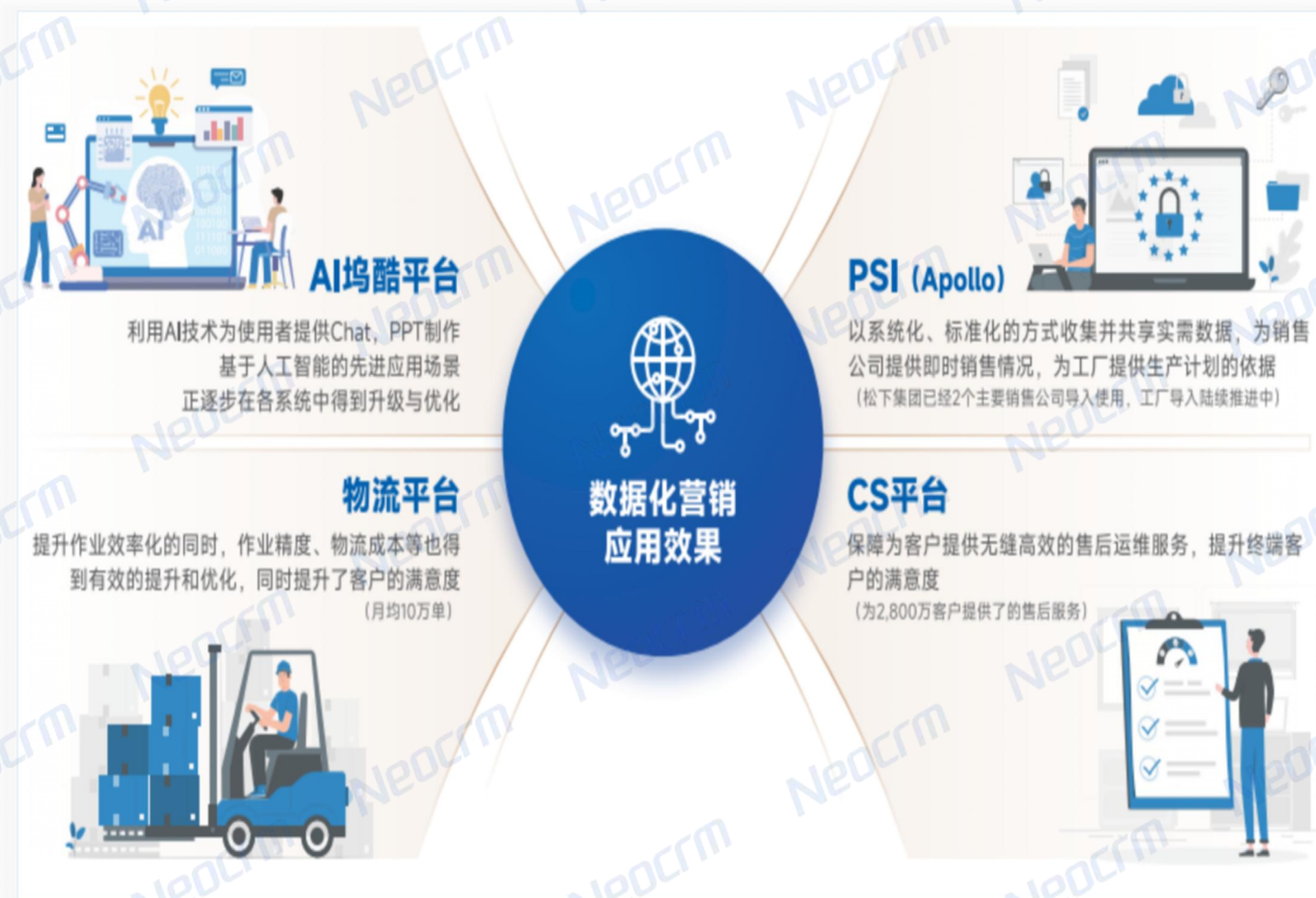


数字化营销

服务优势



应用效果



数字化营销

CRM 历程



销售数据 台账管理

- 销售管理规程确立
- 通过台账对月/季/年度销售进行管理



CRM&PRM 数字化管理

- 效率提升, 运营成本降低
- 销售实绩、预测实时可视

规程建立 (成立以来~2012)

业务统合・系统构筑 (2013 ~ 2022)

03 系统重新构筑 (2023 ~ 至今)



销售活动标准化、 系统化管理

- 基于标准流程的系统化管理
- 销售活动过程可追溯

数字化营销

CRM 重构

本土化的集团
战略变更



敏感数据跨境
存放限制

「销售管理平台的重构筑」

中国模式
接地气

销售可视
效率提升

服务器
本土化

运营成本
降低

数字化营销

CRM 重构

- 从市场活动，客户管理，商机管理，营业活动，销售合同，PSI 管理 5方面进行了重新构筑

PRM CRM 客户管理

把转化成功的客户进行分类，评级等进行全面管理

PRM CRM 商机跟进

对从销售线索创建的商机，分不同销售阶段进行报价，议价，持续跟进.....

PRM CRM 销售关单

销售成功签单，完成合同并关单（电子签）

市场活动可视化 CRM

市场活动推进情况监控，ROI分析

营业活动 CRM

及时通知营业针对各个客户进行营业活动跟进.....

PSI 管理 CRM

通过与项目联动，实现销存管理可视化

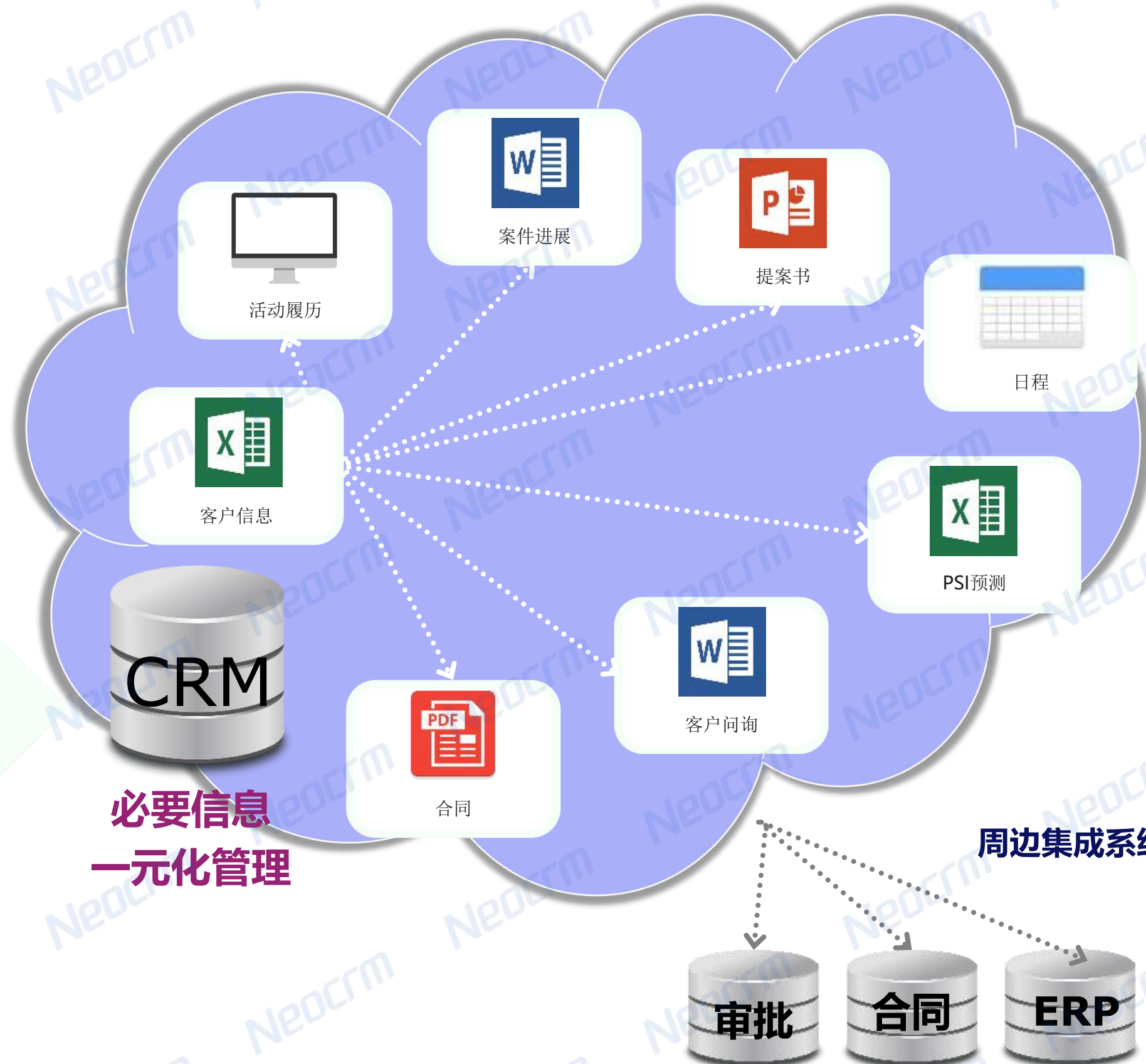
数字化营销

CRM 重构

1. 无论何时
2. 无论何地
3. 只要拥有账号
4. 从任何设备
5. 能获取关联的信息



输入 · 检索



Engage 2024

Engage 2024

感谢 THANKS!

