

## 大数据驱动

多渠道收集潜在客户数据。  
统一营销中枢数据库管理。  
全方位洞察潜在客户行为及兴趣，在合适的时间，合适的地点，发送对的信息，智能转化潜在客户。

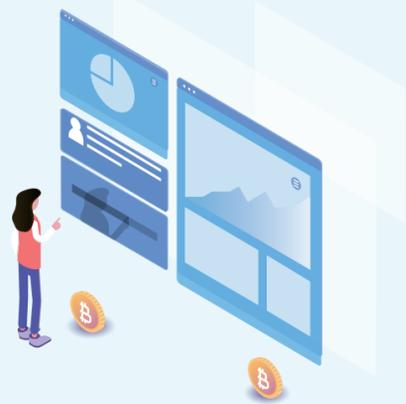


## 营销销售一体化

建构于销售易一体化云产品应用之上，与销售云实现无缝对接，提供了以客户为核心，连接营销和销售，端到端地数据打通，赋予营销人员全面的洞察分析。最终实现所有部门通力合作，以始为终，最大化投入产出，实现业绩目标。

## 结合本土热点的营销创新

基于国际前沿技术的营销自动化平台。  
结合中国独特的媒介环境的营销实践。  
持续创新，推出基于微信平台的包括智能名片，活动自动化管理，内容及案例推送的一系列小程序应用。帮助营销人员与时俱进，快速高效地获取并培育更多潜在线索。



## 重塑企业与客户的连接



了解销售易



销售易公众号

销售易

重塑企业与客户的连接

Tel : 400-050-0907

Email : info@xiaoshouyi.com

Web : www.xiaoshouyi.com

# 大数据驱动的AI营销平台 成就营销和销售的共赢

连接 · 智能 · 移动



智能营销云



## 显著增加线索及商机数量

通过全渠道线索获取及自动化线索培育，营销云可以帮助企业从源头扩大线索管道，增加高质线索，实现商机数量翻倍。



## 成倍提升打单速率

智能线索打分，热点线索推送，360度线索视图确保销售在第一时间聪明高效地跟进热点线索，实现快速结单。



## 最大化营销投入产出

从线索到结单的端到端ROI分析帮助营销人员更好地分配预算，将资源投入更加有效的渠道及活动，实现营销部门从成本中心到营收中心的转化。



### 线上集成获客

多渠道线索采集及记录，增加线索数量。

### 轨迹追踪

多渠道追踪用户行为，为线索转化提供数据洞察。

### 线索培育

自动培育细分线索，大规模提升线索转化率。

### 线索打分

根据行为及属性对线索智能打分，确定线索跟进优先级。

### 线索360度视图

全方位线索行为分析，为销售提供更多结单洞察。

### 市场活动管理

线上及线下市场活动闭环管理，提升营销团队工作效率。

### 邮件管理

定时发送个性化富文本邮件，更好地与潜在客户互动。

### ROI分析

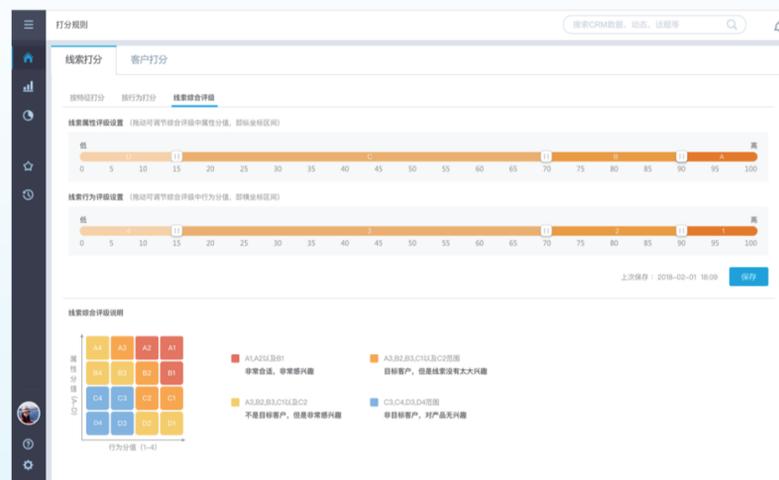
从线索生成到结单金额的端到端ROI分析，最大化营销投入。

### 数据分析

全面透视营销活动效果，灵活制定报表，助力决策。



多渠道用户行为轨迹追踪



高质量线索由销售优先跟进



从线索到结单的端到端ROI分析